

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
"ПРИВОЛЖСКИЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"  
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе

*Т*  
Богомолова Е.С.

«29» октября 2018 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**Дисциплины «Организация фармацевтического дела»**

**направление подготовки 33.06.01 Фармация  
направленность Организация фармацевтического дела**

Квалификация выпускника:  
Исследователь. Преподаватель-исследователь.

Форма обучения:  
очная

Н.Новгород  
2018

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 33.06.01 «Фармация» высшего образования, утвержденного Приказом Минобрнауки России от 03.09.2014 № 1201 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 33.06.01 Фармация (уровень подготовки кадров высшей квалификации)".

**Составители рабочей программы:**

Шаленкова Екатерина Владимировна, ассистент кафедры управления и экономики фармации и фармацевтической технологии

Программа рассмотрена и одобрена на кафедре управления и экономики фармации и фармацевтической технологии протокол № 12 от «28» августа 2018 г.

Заведующий кафедрой  
управления и экономики фармации  
и фармацевтической технологии

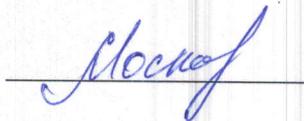


Кононова С.В.

« 28 » август 2018 г.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий аспирантурой  
к. биол.н.



Московцева О.М.

« 15 » сентябрь 2018 г.

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины Организация фармацевтического дела (далее – дисциплина). Место дисциплины в структуре образовательной программы.**

**1.1. Цель освоения дисциплины:** подготовка специалистов, способных организовать фармацевтическую помощь населению, решать задачи по оказанию квалифицированной своевременной и доступной лекарственной помощи и по обеспечению гарантий безопасности использования лекарственных средств.

Поставленная цель реализуется через участие в формировании следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций: участие в формировании универсальных (УК 1), общепрофессиональных (ОПК 1-4) и профессиональных (ПК 1-7) компетенций

В результате изучения дисциплины аспирант должен

### **Знать:**

- структуру современной системы здравоохранения Российской Федерации
- основы законодательства Российской Федерации по охране здоровья граждан и обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия в стране
- основные нормативные и правовые документы
- юридические, законодательные и административные процедуры и стратегию, касающиеся всех аспектов фармацевтической деятельности
- основы организации фармацевтической помощи (амбулаторно-поликлинической и стационарной) различным группам населения
- основы организации лекарственного обеспечения амбулаторных и стационарных больных лекарственными препаратами и иными фармацевтическими товарами за полную стоимость, а также гражданам, имеющим право на социальную помощь
- понятие о потребительной стоимости, потребительских свойствах лекарственных препаратов и иных фармацевтических товаров и факторах, влияющих на них
- методики анализа ассортимента лекарственных препаратов и иных фармацевтических товаров
- требования к маркировке, упаковке и хранению лекарственных препаратов и иных фармацевтических товаров
- основы управления трудовым коллективом
- основные принципы государственного регулирования и процесса ценообразования на фармацевтические товары на всех этапах движения товара
- порядок отпуска из аптеки лекарственных препаратов и иных фармацевтических товаров населению, медицинским и иным организациям
- основы делопроизводства в фармацевтических организациях
- методы финансового анализа основных показателей деятельности фармацевтических организаций

### **Уметь:**

- применять на практике методы и приемы маркетингового анализа в системе лекарственного обеспечения населения, медицинских и иных организаций
- составлять организационно-распорядительную документацию в соответствии с государственными стандартами
- осуществлять выбор методов учета и составлять документы по учетной политике
- осуществлять фармацевтическую экспертизу рецептов и требований медицинских и иных организаций
- реализовывать лекарственные препараты и иные фармацевтические товары
- определять спрос и потребность в различных группах фармацевтических товаров
- оформлять документацию установленного образца по изготовлению, хранению, оформлению и отпуску лекарственных препаратов и иных фармацевтических товаров из аптечных организаций
- формировать цены на товары фармацевтического ассортимента на всех этапах

- товаропродвижения, в том числе при внутриаптечном изготовлении
- обеспечивать необходимые условия хранения лекарственных средств и других фармацевтических товаров в процессе транспортировки и в учреждениях товаропроводящей сети
- прогнозировать экономические показатели деятельности фармацевтических организаций и её структурных подразделений
- осуществлять информационное обеспечение фармацевтического бизнеса
- управлять персоналом фармацевтических организаций, осуществлять эффективную кадровую политику с использованием мотивационных установок
- управлять социально-психологическими процессами, предупреждать конфликтные ситуации в коллективе и во взаимодействии с потребителями фармацевтических товаров и услуг

#### **Владеть:**

- методами, способами и техникой организации работы в основных звеньях товаропроводящей системы фармацевтического рынка
- методами организации фармацевтической деятельности
- нормативно-правовой документацией, регламентирующей порядок работы аптечной организации по приему рецептов и требованиям медицинских и иных организаций
- нормативно-правовой документацией, регламентирующей порядок работы аптечных организаций по отпуску лекарственных препаратов и иных фармацевтических товаров населению, медицинским и иным организациям
- нормативной, справочной и научной литературой для решения профессиональных задач
- навыками осуществления фармацевтической экспертизы рецептов и требований медицинских и иных организаций, отпуска лекарственных препаратов и иных фармацевтических товаров по рецептам и требованиям
- методами управления персоналом фармацевтических организаций, соблюдения правил охраны труда и техники безопасности и трудового законодательства, обеспечения безопасных условий труда персонала
- навыками составления отчетности для внутренних и внешних пользователей учетной информации
- методами финансово-экономического анализа, анализа основных показателей деятельности аптек
- навыками оценки степени риска предпринимательской деятельности
- навыками проведения сегментирования фармацевтического рынка и осуществления выбора целевых сегментов
- методами изучения спроса, формирования ассортимента и прогнозирования потребности в лекарственных препаратах и иных фармацевтических товарах
- способами определения информационных потребностей потребителей лекарственных препаратов и иных фармацевтических товаров, оказания информационно-консультативных услуг, использования современных ресурсов информационного обеспечения фармацевтического бизнеса
- способами формирования цен на лекарственные препараты и иные фармацевтические товары
- навыками ведения административного делопроизводства

#### **1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы:**

Часть образовательной программы (вариативная).

#### **2. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих

универсальных (УК), общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

п/№	Код компетенции	Содержание компетенции (или ее части)
1	УК-1	способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях
5	ОПК-4	готовность к внедрению разработанных методов и методик, направленных на рациональное, эффективное и безопасное использование лекарственных средств
9	ПК-4	способность и готовность к исследованию особенностей маркетинга и менеджмента при осуществлении фармацевтической деятельности, разработке основных направлений, методологии системы организации качественного лекарственного обеспечения населения и медицинских организаций, обоснованию путей решения стратегических задач и модели совершенствования системы в современных условиях
10	ПК-5	способность и готовность выбирать приемы исследований, анализа рынка лекарственных средств, выбирать методы позиционирования лекарственных препаратов с использованием основных методов сегментации, формирование и планирование ассортимента товаров фармацевтической организации
11	ПК-6	способность и готовность определять методы формирования систем маркетинговой информации, использовать методики и принципы изучения спроса, способность использовать приемы организации работы в основных звеньях товаропроводящей сети фармацевтического рынка и дифференцировать основные методы логистического анализа услуг в сфере обращения лекарственных препаратов
12	ПК-7	способность и готовность исследовать проблемы кадрового менеджмента и рационального использования фармацевтических кадров, способность использовать методы принятия управленческих решений и анализа социально-психологических процессов в коллективах фармацевтических организаций

## 2.1 Перечень компетенций и результатов обучения в процессе освоения дисциплины

Компетенция	Результаты обучения	Виды занятий	Оценочные средства
<b>УК-1</b>	способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях		
	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ структуру современной системы здравоохранения Российской Федерации</li> <li>➤ основы законодательства Российской Федерации по охране здоровья граждан и обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия в стране</li> </ul>	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Тестовые задания Опрос Ситуационные задачи Реферат

	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ юридические, законодательные и административные процедуры и стратегию, касающиеся всех аспектов фармацевтической деятельности</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ применять на практике методы и приемы маркетингового анализа в системе лекарственного обеспечения населения, медицинских и иных организаций</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ методами, способами и техникой организации работы в основных звеньях товаропроводящей системы фармацевтического рынка</li> <li>➤ методами организации фармацевтической деятельности</li> <li>➤ нормативной, справочной и научной литературой для решения профессиональных задач</li> </ul>		<p>Контрольная работа Собеседование Сообщение/доклад</p>
<b>ОПК-4</b>	готовность к внедрению разработанных методов и методик, направленных на рациональное, эффективное и безопасное использование лекарственных средств		
	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ структуру современной системы здравоохранения Российской Федерации</li> <li>➤ основы законодательства Российской Федерации по охране здоровья граждан и обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия в стране</li> <li>➤ юридические, законодательные и административные процедуры и стратегию, касающиеся всех аспектов фармацевтической деятельности</li> <li>➤ методы и методики, направленные на рациональное, эффективное и безопасное использование лекарственных средств</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ применять на практике методы и методики, направленные на рациональное, эффективное и безопасное использование лекарственных средств</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ методами, способами и техникой организации работы в основных звеньях товаропроводящей системы фармацевтического рынка</li> <li>➤ методами организации фармацевтической деятельности</li> <li>➤ методами и методиками, направленными на рациональное, эффективное и безопасное использование лекарственных средств</li> <li>➤ нормативной, справочной и научной литературой для решения профессиональных задач</li> </ul>	<p>Лекции, практические занятия, самостоятельная работа</p>	<p>Тестовые задания Опрос Ситуационные задачи Реферат Контрольная работа Собеседование Сообщение/доклад</p>
<b>ПК-4</b>	способность и готовность к исследованию особенностей маркетинга и менеджмента при осуществлении фармацевтической деятельности, разработке основных направлений, методологии системы организации качественного лекарственного обеспечения населения и медицинских организаций, обоснованию		

путей решения стратегических задач и модели совершенствования системы в современных условиях		
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ структуру современной системы здравоохранения Российской Федерации</li> <li>➤ основы законодательства Российской Федерации по охране здоровья граждан и обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия в стране</li> <li>➤ основные нормативные и правовые документы</li> <li>➤ юридические, законодательные и административные процедуры и стратегию, касающиеся всех аспектов фармацевтической деятельности</li> <li>➤ основные понятия, категории и инструменты современной маркетинговой политики предприятия;</li> <li>➤ содержание современной маркетинговой концепции управления,</li> <li>➤ теоретические и практические подходы к проведению маркетинговых исследований;</li> <li>➤ современные тенденции развития экономической науки и практики маркетинга и управления</li> <li>➤ особенности маркетинга и менеджмента при осуществлении фармацевтической деятельности</li> <li>➤ методологию системы организации качественного лекарственного обеспечения населения и медицинских организаций</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ анализировать внешнюю и внутреннюю маркетинговую среду фармацевтической организации, выявляя ее ключевые элементы и оценивая их влияние на нее;</li> <li>➤ обновлять и пополнять научно-экономические знания в области маркетинга;</li> <li>➤ пополнять интеллектуальный потенциал в области фармацевтического маркетинга;</li> <li>➤ ставить и решать научные и практические задачи в области фармацевтического маркетинга;</li> <li>➤ осуществлять информационное обеспечение фармацевтического бизнеса</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ методами, способами и техникой организации работы в основных звеньях товаропроводящей системы фармацевтического рынка</li> <li>➤ методами организации фармацевтической деятельности</li> <li>➤ нормативной, справочной и научной литературой для решения профессиональных задач;</li> <li>➤ навыками составления отчетности для внутренних и внешних пользователей учетной информации</li> </ul>	<p>Лекции, практические занятия, самостоятельная работа</p>	<p>Тестовые задания Опрос Ситуационные задачи Реферат Контрольная работа Собеседование Сообщение/доклад Рабочая тетрадь</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ фундаментальными и прикладными знаниями в области маркетинга и менеджмента;</li> <li>➤ способностью к обобщению, анализу и восприятию маркетинговой информации, постановке маркетинговых целей и стратегий, выбору путей их достижения;</li> <li>➤ навыками применения современных инструментов маркетинга для решения научно-исследовательских, методико-методологических и практических задач.</li> </ul>		
<b>ПК-5</b>	<p>способность и готовность выбирать приемы исследований, анализа рынка лекарственных средств, выбирать методы позиционирования лекарственных препаратов с использованием основных методов сегментации, формирование и планирование ассортимента товаров фармацевтической организации</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ юридические, законодательные и административные процедуры и стратегию, касающиеся всех аспектов фармацевтической деятельности</li> <li>➤ основы проведения фармакоэкономических исследований</li> <li>➤ методы финансового анализа основных показателей деятельности фармацевтических организаций</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ составлять организационно-распорядительную документацию в соответствии с государственными стандартами</li> <li>➤ осуществлять выбор методов учета и составлять документы по учетной политике</li> <li>➤ оформлять документацию установленного образца по изготовлению, хранению, оформлению и отпуску лекарственных препаратов и иных фармацевтических товаров из аптечных организаций</li> <li>➤ осуществлять информационное обеспечение фармацевтического бизнеса</li> <li>➤ проводить фармакоэкономические исследования, фармакоэкономический анализ.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ методами организации фармацевтической деятельности</li> <li>➤ методами управления персоналом фармацевтических организаций, соблюдения правил охраны труда и техники безопасности и трудового законодательства, обеспечения безопасных условий труда персонала</li> <li>➤ навыками составления отчетности для внутренних и внешних пользователей учетной информации</li> <li>➤ методами финансово-экономического анализа, анализа основных показателей деятельности</li> </ul>	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Тестовые задания Опрос Ситуационные задачи Реферат Контрольная работа Собеседование Сообщение/доклад

	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ аптек</li> <li>➤ навыками оценки степени риска предпринимательской деятельности</li> <li>➤ навыками ведения административного делопроизводства</li> <li>➤ методами проведения фармакоэкономических исследований, фармакоэкономического анализа.</li> </ul>		
<b>ПК-6</b>	<p>способность и готовность определять методы формирования систем маркетинговой информации, использовать методики и принципы изучения спроса, способность использовать приемы организации работы в основных звеньях товаропроводящей сети фармацевтического рынка и дифференцировать основные методы логистического анализа услуг в сфере обращения лекарственных препаратов</p>		
	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ структуру современной системы здравоохранения Российской Федерации</li> <li>➤ основы законодательства Российской Федерации по охране здоровья граждан и обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия в стране</li> <li>➤ основные нормативные и правовые документы</li> <li>➤ юридические, законодательные и административные процедуры и стратегию, касающиеся всех аспектов фармацевтической деятельности</li> <li>➤ методы формирования систем маркетинговой информации</li> <li>➤ методики и принципы изучения спрос,</li> <li>➤ приемы организации работы в основных звеньях товаропроводящей сети фармацевтического рынка</li> <li>➤ методы логистического анализа услуг в сфере обращения лекарственных препаратов</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ применять на практике методы и приемы маркетингового анализа в системе лекарственного обеспечения населения, медицинских и иных организаций</li> <li>➤ составлять организационно-распорядительную документацию в соответствии с государственными стандартами</li> <li>➤ осуществлять выбор методов учета и составлять документы по учетной политике</li> <li>➤ реализовывать лекарственные препараты и иные фармацевтические товары</li> <li>➤ прогнозировать экономические показатели деятельности фармацевтических организаций и её структурных подразделений</li> <li>➤ осуществлять информационное обеспечение фармацевтического бизнеса</li> <li>➤ применять методы формирования систем</li> </ul>	<p>Лекции, практические занятия, самостоятельная работа</p>	<p>Тестовые задания Опрос Ситуационные задачи Реферат Контрольная работа Собеседование Сообщение/доклад</p>

	<p>маркетинговой информации</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ применять методики и принципы изучения спрос,</li> <li>➤ применять приемы организации работы в основных звеньях товаропроводящей сети фармацевтического рынка</li> <li>➤ применять методы логистического анализа услуг в сфере обращения лекарственных препаратов</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ методами, способами и техникой организации работы в основных звеньях товаропроводящей системы фармацевтического рынка</li> <li>➤ методами организации фармацевтической деятельности</li> <li>➤ нормативной, справочной и научной литературой для решения профессиональных задач</li> <li>➤ методами управления персоналом фармацевтических организаций, соблюдения правил охраны труда и техники безопасности и трудового законодательства, обеспечения безопасных условий труда персонала</li> <li>➤ навыками составления отчетности для внутренних и внешних пользователей учетной информации</li> <li>➤ методами финансово-экономического анализа, анализа основных показателей деятельности аптек</li> <li>➤ навыками оценки степени риска предпринимательской деятельности</li> <li>➤ навыками ведения административного делопроизводства</li> <li>➤ методами формирования систем маркетинговой информации</li> <li>➤ методиками и принципами изучения спроса</li> <li>➤ приемы организации работы в основных звеньях товаропроводящей сети фармацевтического рынка</li> <li>➤ методами логистического анализа услуг в сфере обращения лекарственных препаратов</li> </ul>		
<b>ПК-7</b>	<p>способность и готовность исследовать проблемы кадрового менеджмента и рационального использования фармацевтических кадров, способность использовать методы принятия управленческих решений и анализа социально-психологических процессов в коллективах фармацевтических организаций</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ структуру современной системы здравоохранения Российской Федерации</li> <li>➤ основы законодательства Российской Федерации по охране здоровья граждан и обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия в стране</li> <li>➤ основные нормативные и правовые документы</li> <li>➤ юридические, законодательные и административные процедуры и стратегию,</li> </ul>	<p>Лекции, практические занятия, самостоятельная работа</p>	<p>Тестовые задания Опрос Ситуационные задачи Реферат Контрольная работа Собеседования</p>

	<p>касающиеся всех аспектов фармацевтической деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ основы управления трудовым коллективом</li> <li>➤ основы делопроизводства в фармацевтических организациях</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ составлять организационно-распорядительную документацию в соответствии с государственными стандартами</li> <li>➤ осуществлять выбор методов учета и составлять документы по учетной политике</li> <li>➤ управлять персоналом фармацевтических организаций, осуществлять эффективную кадровую политику с использованием мотивационных установок</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ методами, способами и техникой организации работы в основных звеньях товаропроводящей системы фармацевтического рынка</li> <li>➤ методами организации фармацевтической деятельности</li> <li>➤ нормативной, справочной и научной литературой для решения профессиональных задач</li> <li>➤ навыками составления отчетности для внутренних и внешних пользователей учетной информации</li> <li>➤ навыками ведения административного делопроизводства</li> </ul>		е Сообщение/д оклад
--	--	--	---------------------------

### 3. Распределение трудоемкости дисциплины.

#### 3.1. Содержание дисциплины:

№	Наименование раздела	Код компетенции	Содержание раздела
1.	Государственное регулирование фармацевтического рынка и его влияние на качество фармацевтической помощи	УК-1, ОПК-4	<p>Объективные предпосылки к созданию правового поля фармацевтической деятельности. Фармацевтическая помощь как общественное благо</p> <p>Экономические отношения в сфере оказания фармацевтических услуг</p> <p>Критерии оценки эффективности и доступности лекарственной помощи</p> <p>Влияние государственного регулирования на доступность и эффективность фармацевтической помощи</p> <p>Влияние государства на развитие фармацевтической промышленности</p> <p>Оптимизация системы ценообразования на фармацевтическом рынке</p> <p>Контроль качества в системе обращения лекарственных препаратов</p>

			<p>Методология формирования региональной лекарственной политики</p> <p>Анализ внутренней и внешней среды системы лекарственного обращения на региональном уровне</p>
2.	Современные тенденции организации фармацевтического дела	УК-1, ОПК-4 ПК-4	<p>Формирование фармацевтической культуры у субъектов фармацевтического рынка, в том числе у потребителей лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента</p> <p>Разработка и внедрение системы управления качеством в фармацевтической организации</p> <p>Разработка и внедрение рациональных методов организации лекарственного обеспечения пациентов в амбулаторных условиях и условиях стационарных медицинских организаций в рамках государственных гарантий оказания медицинской помощи</p> <p>Социологические исследования как критерий оценки эффективности фармацевтической помощи</p> <p>Зависимость экономической стабильности фармацевтического предприятия от организации фармацевтического дела. Оценка эффективности управления фармацевтическим комплексом</p> <p>Разработка нормативных правовых документов, регулирующих лекарственное обращение: разработку, доклинические и клинические исследования, экспертизу, государственную регистрацию, стандартизацию, контроль качества, производство, изготовление, хранение, перевозку, ввоз на территорию РФ, вывоз с территории РФ, рекламу, отпуск, реализацию, передачу, применение и уничтожение лекарственных препаратов</p>
3.	Фармакоэкономические исследования как основа рационального использования лекарственных средств	УК-1, ОПК-4	<p>Доказательная медицина как источник информации об эффективности медицинских вмешательств для проведения фармакоэкономических исследований</p> <p>Основные принципы экономической оценки эффективности фармакотерапии. Параметры оценки эффективности. Категории затрат</p> <p>Фармакоэпидемиология, основные задачи, базовые методики</p> <p>Нормативно-правовая база проведения фармакоэкономических исследований. Цели и задачи фармакоэкономики. Основные принципы фармакоэкономических исследований.</p> <p>Структура фармакоэкономического</p>

			<p>исследования. Основные и вспомогательные методы фармакоэкономики. Выбор метода фармакоэкономического анализа в зависимости от поставленных целей и параметров оценки фармакоэкономической эффективности.</p> <p>Фармакоэкономический анализ как элемент постмаркетингового исследования рандомизированных клинических испытаний лекарственных препаратов. Взаимосвязь маркетинга и фармакоэкономики. Перспективы использования результатов фармакоэкономического анализа на разных уровнях в системе здравоохранения.</p>
4.	Использование методов менеджмента и маркетинга в фармацевтической деятельности	УК-1, ОПК-4 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7	<p>Особенности современного фармацевтического менеджмента</p> <p>Внутренние коммуникации в организации</p> <p>Принятие управленческих решений</p> <p>Маркетинг как философия бизнеса</p> <p>Маркетинговые технологии в фармацевтическом бизнесе</p> <p>Способы поиска и создания конкурентных преимуществ для повышения доходности аптечного бизнеса</p>

### 3.2. Распределение трудоемкости дисциплины и видов учебной работы по годам:

Вид учебной работы	Трудоемкость		Трудоемкость по годам (АЧ)		
	объем в зачетных единицах (ЗЕ)	объем в академических часах (АЧ)	1	2	3
Аудиторная работа, в том числе					
Лекции (Л)	1	36	-	18	18
Практические занятия (ПЗ)	2	72		36	36
Самостоятельная работа аспиранта (СР)	9	324	-	162	162
Промежуточная аттестация					
Зачет / экзамен			-	-	Экзамен
<b>ИТОГО</b>	<b>12</b>	<b>432</b>	<b>-</b>	<b>216</b>	<b>216</b>

### 3.3. Разделы дисциплины, виды учебной работы и формы текущего контроля:

п/№	№ года	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной работы (в АЧ)				Оценочные средства
			Л	ПЗ	СРС	всего	
1	2	Государственное регулирование фармацевтического рынка и его влияние на качество фармацевтической помощи	9	18	80	108	Тестовый контроль
2	2	Современные тенденции организации фармацевтического дела	9	18	82	108	Тестовый контроль

3	3	Фармакоэкономические исследования как основа рационального использования лекарственных средств	9	18	80	108	Тестовый контроль
4	3	Использование методов менеджмента и маркетинга в фармацевтической деятельности	9	18	82	108	Тестовый контроль
5		ИТОГО	36	72	324	432	

Л- лекции

ПЗ – практические занятия

СРС – самостоятельная работа

#### 3.4. Распределение лекций по семестрам:

№ п/п	Наименование тем лекций	Объем в АЧ		
		1	2	3
1.	Объективные предпосылки к созданию правового поля фармацевтической деятельности. Фармацевтическая помощь как общественное благо		1	
2.	Экономические отношения в сфере оказания фармацевтических услуг		1	
3.	Критерии оценки эффективности и доступности лекарственной помощи		1	
4.	Влияние государственного регулирования на доступность и эффективность фармацевтической помощи		2	
5.	Влияние государства на развитие фармацевтической промышленности		1	
6.	Оптимизация системы ценообразования на фармацевтическом рынке		1	
7.	Контроль качества в системе обращения лекарственных препаратов		1	
8.	Методология формирования региональной лекарственной политики		1	
9.	Анализ внутренней и внешней среды системы лекарственного обращения на региональном уровне		1	
10.	Формирование фармацевтической культуры у субъектов фармацевтического рынка, в том числе у потребителей лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента		1	
11.	Разработка и внедрение системы управления качеством в фармацевтической организации		1	
12.	Разработка и внедрение рациональных методов организации лекарственного обеспечения пациентов в амбулаторных условиях и условиях стационарных медицинских организаций в рамках государственных гарантий оказания медицинской помощи		2	
13. 1	Социологические исследования как критерий оценки эффективности фармацевтической помощи		1	
14.	Зависимость экономической стабильности фармацевтического предприятия от организации фармацевтического дела. Оценка эффективности управления фармацевтическим комплексом		1	
15.	Разработка нормативных правовых документов, регулирующих лекарственное обращение: разработку, доклинические и клинические исследования, экспертизу, государственную регистрацию, стандартизацию, контроль качества, производство, изготовление, хранение, перевозку, ввоз на территорию РФ, вывоз с территории РФ, рекламу, отпуск, реализацию, передачу, применение и уничтожение лекарственных препаратов		2	
16.	Доказательная медицина как источник информации об эффективности			1

	медицинских вмешательств для проведения фармакоэкономических исследований			
17.	Основные принципы экономической оценки эффективности фармакотерапии. Параметры оценки эффективности. Категории затрат			1
18.	Фармакоэпидемиология, основные задачи, базовые методики			2
19.	Нормативно-правовая база проведения фармакоэкономических исследований. Цели и задачи фармакоэкономики. Основные принципы фармакоэкономических исследований.			1
20.	Структура фармакоэкономического исследования. Основные и вспомогательные методы фармакоэкономики. Выбор метода фармакоэкономического анализа в зависимости от поставленных целей и параметров оценки фармакоэкономической эффективности.			2
21.	Фармакоэкономический анализ как элемент постмаркетингового исследования рандомизированных клинических испытаний лекарственных препаратов. Взаимосвязь маркетинга и фармакоэкономики. Перспективы использования результатов фармакоэкономического анализа на разных уровнях в системе здравоохранения.			2
22.	Особенности современного фармацевтического менеджмента			2
23.	Внутренние коммуникации в организации			2
24.	Принятие управленческих решений			1
25.	Маркетинг как философия бизнеса			1
26.	Маркетинговые технологии в фармацевтическом бизнесе			2
27.	Способы поиска и создания конкурентных преимуществ для повышения доходности аптечного бизнеса			1
	ИТОГО (всего - АЧ)			<b>54</b>

### 3.5. Распределение тем семинарских/практических занятий по семестрам:

№ п/п	Наименование тем занятий	Объем в АЧ		
		1	2	3
1.	Объективные предпосылки к созданию правового поля фармацевтической деятельности. Фармацевтическая помощь как общественное благо		10	
2.	Экономические отношения в сфере оказания фармацевтических услуг		12	
3.	Критерии оценки эффективности и доступности лекарственной помощи		10	
4.	Влияние государственного регулирования на доступность и эффективность фармацевтической помощи		12	
5.	Влияние государства на развитие фармацевтической промышленности		10	
6.	Оптимизация системы ценообразования на фармацевтическом рынке		12	
7.	Контроль качества в системе обращения лекарственных препаратов		10	
8.	Методология формирования региональной лекарственной политики		10	
9.	Анализ внутренней и внешней среды системы лекарственного обращения на региональном уровне		10	
10.	Формирование фармацевтической культуры у субъектов фармацевтического рынка, в том числе у потребителей лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента		10	
11.	Разработка и внедрение системы управления качеством в фармацевтической организации		12	
12.	Разработка и внедрение рациональных методов организации лекарственного обеспечения пациентов в амбулаторных условиях и условиях стационарных медицинских организаций в рамках		12	

	государственных гарантий оказания медицинской помощи			
13.	Социологические исследования как критерий оценки эффективности фармацевтической помощи		10	
14.	Зависимость экономической стабильности фармацевтического предприятия от организации фармацевтического дела. Оценка эффективности управления фармацевтическим комплексом		10	
15.	Разработка нормативных правовых документов, регулирующих лекарственное обращение: разработку, доклинические и клинические исследования, экспертизу, государственную регистрацию, стандартизацию, контроль качества, производство, изготовление, хранение, перевозку, ввоз на территорию РФ, вывоз с территории РФ, рекламу, отпуск, реализацию, передачу, применение и уничтожение лекарственных препаратов		12	
16.	Доказательная медицина как источник информации об эффективности медицинских вмешательств для проведения фармакоэкономических исследований			12
17.	Основные принципы экономической оценки эффективности фармакотерапии. Параметры оценки эффективности. Категории затрат			12
18.	Фармакоэпидемиология, основные задачи, базовые методики			12
19.	Нормативно-правовая база проведения фармакоэкономических исследований. Цели и задачи фармакоэкономики. Основные принципы фармакоэкономических исследований.			12
20.	Структура фармакоэкономического исследования. Основные и вспомогательные методы фармакоэкономики. Выбор метода фармакоэкономического анализа в зависимости от поставленных целей и параметров оценки фармакоэкономической эффективности.			16
21.	Фармакоэкономический анализ как элемент постмаркетингового исследования рандомизированных клинических испытаний лекарственных препаратов. Взаимосвязь маркетинга и фармакоэкономики. Перспективы использования результатов фармакоэкономического анализа на разных уровнях в системе здравоохранения.			16
22.	Особенности современного фармацевтического менеджмента			12
23.	Внутренние коммуникации в организации			12
24.	Принятие управленческих решений			12
25.	Маркетинг как философия бизнеса			10
26.	Маркетинговые технологии в фармацевтическом бизнесе			12
27.	Способы поиска и создания конкурентных преимуществ для повышения доходности аптечного бизнеса			12
28.	Объективные предпосылки к созданию правового поля фармацевтической деятельности. Фармацевтическая помощь как общественное благо			12
	ИТОГО (всего - АЧ)			<b>162</b>

### 3.6. Распределение самостоятельной работы (СР) по видам:

№ п/п	Форма СР	Вид СР	Код компетенции	Трудоемкость, АЧ
1	Внеаудиторная	Подготовка и выполнение докладов, сообщений	УК-1, ОПК-1-4 ПК-1-7	324
		Подготовка к экзамену	УК-1, ОПК-4	

		кандидатского минимума по специальности	ПК-4-7	
		Работа с нормативными документами, справочной литературой, источниками информации	ОПК-4 ПК-4-7	
	ИТОГО			324

#### 4. Оценочные средства для контроля успеваемости и результатов освоения дисциплины.

##### 4.1. Формы текущего контроля и промежуточной аттестации\*, виды оценочных средств:

№ п/п	№ года	Формы контроля	Наименование раздела дисциплины	Оценочные средства		
				Виды	Кол-во вопросов в задании	Кол-во независимых вариантов
1	2	3	4	5	6	7
1.	2	Текущий	Государственное регулирование фармацевтического рынка и его влияние на качество фармацевтической помощи	Тестовые задания Собеседование Контрольная работа Выпускная квалификационная работа Ситуационные задачи Реферат Сообщение/доклад	10 2 2 11 1 1	4 10 5 20 5 5
2.	2	Текущий	Современные тенденции организации фармацевтического дела	Тестовые задания Собеседование Контрольная работа Выпускная квалификационная работа Ситуационные задачи Реферат Сообщение/доклад Рабочая тетрадь	10 2 2 11 1 1 15	4 2 5 5 20 5 5 1
3.	3	Текущий	Фармакоэкономические исследования как основа рационального использования лекарственных	Тестовые задания Собеседование Контрольная работа Выпускная	10 2 2 2 1	4 2 5 5 20

			средств	квалификационная работа Ситуационные задачи Реферат Сообщение/доклад	1 1	5 5
4.	3	Текущий	Использование методов менеджмента и маркетинга в фармацевтической деятельности	Тестовые задания Собеседование Контрольная работа Выпускная квалификационная работа Ситуационные задачи Реферат Сообщение/доклад Рабочая тетрадь	10 2 2 2 11 1 1 7	4 2 5 5 20 5 5 1
5.	3	Итоговый		Экзамен ВКР	2 1	1 5

*\*формы текущего контроля: контроль самостоятельной работы студента, контроль освоения темы; формы промежуточной аттестации: зачет, экзамен*

#### 4.2. Примеры оценочных средств:

*Пример тестовых заданий*

- 99-ФЗ «О ЛИЦЕНЗИРОВАНИИ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» ЛИЦЕНЗИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ ОПРЕДЕЛЯЮТСЯ КАК СОВОКУПНОСТЬ ТРЕБОВАНИЙ
  - установленных положениями о лицензировании конкретных видов деятельности, основанные на соответствующих требованиях законодательства РФ и направленные на обеспечение достижения целей лицензирования
  - установленных нормативными правовыми актами, и выполнение которых лицензиатом обязательно при осуществлении лицензируемого вида деятельности
  - соответствующих нормам и правилам в сфере обращения ЛС и медицинских изделий, устанавливаемым Минздравом России
  - к помещениям, оборудованию, персоналу фармацевтических организаций и обращению ЛС
- СОГЛАСНО 99-ФЗ «О ЛИЦЕНЗИРОВАНИИ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» ОСНОВАНИЕМ ДЛЯ ОТКАЗА В ПРЕДОСТАВЛЕНИИ ЛИЦЕНЗИИ ЯВЛЯЕТСЯ:
  - наличие в представленных соискателем лицензии заявлении и (или) прилагаемых к нему документах недостоверной или искаженной информации
  - решение о нецелесообразности открытия данной организации
  - отсутствие разрешения органа исполнительной власти субъекта РФ
  - отсутствие разрешения Роспотребнадзора

*Образец ситуационной задачи:*

Аптека подала заявление в комиссию по лицензированию на получение лицензии на деятельность, связанную с оборотом наркотических средств и психотропных веществ (НС и ПВ). При проверке комиссией по лицензированию было выявлено: аптека имеет лицензию на фармацевтическую деятельность; размещена на первом этаже нежилого здания, окна не имеют решеток, но оборудованы жалюзи, по прочности не уступающим решеткам из металла; имеется автономная охрана и пожарная сигнализация; для хранения НС и ПВ имеется отдельная комната без окон с металлической дверью и деревянный шкаф; предполагается отпуск НС и ПВ больнице, не имеющей технически укрепленного помещения для хранения НС и ПВ; не был оформлен допуск лицам, связанным с обращением НС и ПВ.

- 1) Можно ли выдать аптеке лицензию на деятельность, связанную с оборотом наркотических средств и психотропных веществ в данной ситуации? Установите несоответствие установленным требованиям. Ответ аргументируйте соответствующими нормативными документами.
- 2) Кто имеет право выдавать лицензию на деятельность, связанную с оборотом НС и ПВ и их прекурсоров?
- 3) Какие лекарственные средства относят к НС и ПВ?
- 4) Какие организации имеют право осуществлять различные виды деятельности, связанные с оборотом НС и ПВ и их прекурсоров?
- 5) Кто имеет право работать с НС и ПВ и при каких условиях?
- 6) Какие требования предъявляются к хранению НС и ПВ?
- 7) Какие требования предъявляются к отпуску НС и ПВ?
- 8) Имеются ли нормативные ограничения по отпуску НС и ПВ в МО?
- 9) Учет НС и ПВ в аптеке. Отчетность о движении НС и ПВ в аптеке.
- 10) Что такое инвентаризация? Назовите основные виды инвентаризации, этапы проведения инвентаризации и документы, оформляемые на каждом из этапов.
- 11) Что такое документооборот? Перечислите основные виды документов, особенности организации документооборота в фармацевтической организации.

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (печатные, электронные издания, интернет и другие сетевые ресурсы).**

### **5.1. Перечень основной литературы\*:**

№	Наименование согласно библиографическим требованиям	Количество экземпляров		В электронном каталоге (есть/ нет)
		На кафедре	В библиотеке	
1	Управление и экономика фармации: В 4 т.: Учебник /Под ред. Е.Е. Лоскутовой. – М.: Издат. центр «Академия», 2003.	1	50	есть
2.	Управление и экономика фармации: Учебник/ Под ред. В.Л. Багировой. – М.: Медицина, 2004. – 420 с.	1	50	есть

*\*перечень основной литературы должен содержать учебники, изданные за последние 10 лет (для дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла за последние 5 лет), учебные пособия, изданные за последние 5 лет.*

### **5.2. Перечень дополнительной литературы\*:**

№	Наименование согласно библиографическим требованиям	Количество экземпляров		В электронном каталоге
		На кафедре	В библиотеке	

				<i>(есть/нет)</i>
1.	Кононова С.В. Фармацевтический менеджмент (концепция, опыт). – Н.Новгород: ОАО «НП», 2001. – 191с.	10	0	нет
2.	Мищенко М.А. Товарная политика фармацевтической организации. Учебно-методическое пособие. /Мищенко М.А. Кононова С.В. и др. – Н Новгород. Изд. РЕМЕДИУМ ПРИВОЛЖЬЕ.– 2016. – 68с.	10	0	нет
3.	Мищенко М.А. Фармацевтическая логистика. Учебно-методическое пособие. /Мищенко М.А. Кононова С.В. и др. – Н Новгород. Изд. РЕМЕДИУМ ПРИВОЛЖЬЕ. – 2016. – 88с.	10	0	нет
4.	Мищенко М.А. Фармацевтический маркетинг. Учебно-методическое пособие. /Мищенко М.А. Кононова С.В. и др. – Н Новгород. Изд. РЕМЕДИУМ ПРИВОЛЖЬЕ. – 2016. – 112с.	10	0	нет
5.	Славич-Приступа А. Практический маркетинг для аптек. – М. ООО Информационно-издательское агентство «РЕМЕДИУМ». – 2005. – 137 с.	10	0	нет

*\*дополнительная литература содержит дополнительный материал к основным разделам программы дисциплины.*

### 5.3. Электронные образовательные ресурсы, используемые в процессе преподавания дисциплины:

#### 5.3.1. Внутренняя электронная библиотечная система университета (ВЭБС)

Наименование электронного ресурса	Краткая характеристика (контент)	Условия доступа	Количество пользователей
Внутренняя электронная библиотечная система (ВЭБС)	Труды профессорско-преподавательского состава ПИМУ: учебники и учебные пособия, монографии, сборники научных трудов, научные статьи, диссертации, авторефераты диссертаций, патенты.	с любого компьютера, находящегося в сети Интернет, по индивидуальному логину и паролю	Не ограничено

#### 5.3.2. Доступы, приобретенные ПИМУ

№ п/п	Наименование электронного ресурса	Краткая характеристика (контент)	Условия доступа	Количество пользователей
1.	БД «Медицина. Здоровоохранение (ВПО)» (ЭБС «Консультант студента»)	Учебная литература + дополнительные материалы (аудио-, видео-, интерактивные материалы, тестовые задания) для высшего медицинского и фармацевтического	с любого компьютера, находящегося в сети Интернет, по индивидуальному логину и паролю	Не ограничено – до 31.12.2018)

		образования		
2.	Электронная библиотечная система «BookUp»	Учебная и научная медицинская литература российских издательств, в т.ч. переводы зарубежных изданий	с компьютеров университета; с любого компьютера, находящегося в сети Интернет по индивидуальному логину и паролю Для чтения доступны издания, на которые оформлена подписка.	Не ограничено – до 31.12.2018
3.	Электронная медицинская библиотека «Консультант врача»	Национальные руководства по всем направлениям медицины, клинические рекомендации, учебные пособия, монографии, атласы, фармацевтические справочники, аудио- и видеоматериалы, МКБ-10 и АТХ, последние публикации в зарубежных журналах с краткими аннотациями на русском языке	с любого компьютера, находящегося в сети Интернет, по индивидуальному логину и паролю	Ограничено (50 доступов) – до 31.12.2018
4.	Электронная справочно-правовая система «Консультант Плюс»	Нормативные документы, регламентирующие деятельность медицинских и фармацевтических учреждений	с компьютеров научной библиотеки	Не ограничено
5.	Отечественные электронные периодические издания	Периодические издания медицинской тематики	с компьютеров университета на платформе НАУЧНОЙ электронной библиотеки eLIBRARY.RU Для чтения доступны издания, на которые оформлена подписка.	Не ограничено – до 31.12.2018
6.	БД Medline Complete	Зарубежная полнотекстовая база статей из научных периодических изданий и сборников медицинской и естественно-научной тематики	с компьютеров университета; с любого компьютера, находящегося в сети Интернет, по индивидуальному логину и паролю	Не ограничено – до 31.12.2018
7.	Электронная коллекция издательства Springer	Полнотекстовые научные издания (журналы, книги, статьи, научные протоколы, материалы конференций и др.) по естественно-научным, медицинским и гуманитарным наукам	с компьютеров университета	Не ограничено – до 31.12.2018

8.	Электронная коллекция «Freedom» на платформе Science Direct	Книги и периодические издания издательства «Elsevier» по естественно-научным, медицинским и гуманитарным наукам	с компьютеров университета	Не ограничено – до 31.12.2018
9.	БД Scopus	Международная реферативная база данных научного цитирования	с компьютеров университета	Не ограничено – до 31.12.2018
10.	БД Web of Science Core Collection	Международная реферативная база данных научного цитирования	с компьютеров университета; с любого компьютера, находящегося в сети Интернет, по индивидуальному логину и паролю	Не ограничено – до 31.12.2018
11.	БД Questel Orbit	Патентная база данных компании Questel	с компьютеров университета	Не ограничено – до 31.12.2018

### 5.3.3. Ресурсы открытого доступа (указаны основные)

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование электронного ресурса</i>	<i>Краткая характеристика (контент)</i>	<i>Условия доступа</i>
1	Научная электронная библиотека ELIBRARY	Крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты научных статей и публикаций.	с любого компьютера, находящегося в сети Интернет <a href="https://elibrary.ru">https://elibrary.ru</a>
2.	Научная электронная библиотека открытого доступа КиберЛенинка	Полные тексты научных статей с аннотациями, публикуемые в научных журналах России и ближнего зарубежья.	с любого компьютера, находящегося в сети Интернет <a href="https://cyberleninka.ru">https://cyberleninka.ru</a>
3.	Нормативно-правовая база "КонсультантПлюс"	Специализированный правовой сайт КонсультантПлюс. Нормативные акты РФ в последней редакции. Удобный поиск законов кодексов приказов и других документов.	с любого компьютера, находящегося в сети Интернет <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>
4.	Министерство здравоохранения Российской Федерации	Информатизация здравоохранения, распорядительные акты и др.	с любого компьютера, находящегося в сети Интернет <a href="https://www.rosminzdrav.ru">https://www.rosminzdrav.ru</a>
5.	Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения	Информационные материалы, статистика, аналитика в области обращения лекарственных средств.	с любого компьютера, находящегося в сети Интернет <a href="http://www.roszdravnadzor.ru">http://www.roszdravnadzor.ru</a>
6.	Газета «Фармацевтический	Новости и аналитика	с любого компьютера,

	вечтник»	фармацевтического рынка, рейтинги предприятий, информация о новых технологиях, видеосюжеты.	находящегося в сети Интернет <a href="https://www.pharmvestnik.ru">https://www.pharmvestnik.ru</a>
--	----------	---	---

#### 5.4. Образовательные технологии в интерактивной форме, используемые в процессе преподавания дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела	Формы занятий с использованием активных и интерактивных образовательных технологий	Трудоемкость (АЧ)
1	Государственное регулирование фармацевтического рынка и его влияние на качество фармацевтической помощи	Лекция-диалог	54
2.	Современные тенденции организации фармацевтического дела	Case-study (анализ ситуаций - ситуационные задачи)	18
3.	Использование методов менеджмента и маркетинга в фармацевтической деятельности	Работа в малых группах Дискуссия	6 6
5.	Фармакоэкономические исследования как основа рационального использования лекарственных средств	Дерево решений	6

#### Примеры образовательных технологий в интерактивной форме:

##### *Дерево решений.*

Составьте дерево решений для определения оптимального с фармакоэкономической точки зрения антибактериального препарата. Дерево решений - диаграмма, иллюстрирующая все возможные исходы применительно к конкретной ситуации. По результатам мета-анализа рандомизированных клинических испытаний получено, что эффективность антибактериальной терапии интраабдоминальных инфекций составляет: для имипенема – 86,0%, для меропенема – 77,5%, для цефепима в комбинации с метронидазолом – 75,3%, для комбинации цефоперазона и сульбактама – 76,8%. Между тремя последними группами отсутствуют статистически значимые различия ( $p=0,08$ ).

Прямые медицинские затраты, руб.	Имипенем	Меропенем	Цефитим + метронидазол	Цефоперазон + сульбактам
Стоимость курса лечения исследуемым антибиотиком	23 173	16 820	9 360	16 194
Стоимость лечения дополнительным антибиотиком при смене схемы	2 703	3 477	121	93р.
Стоимость лечения осложнений	156	148	159	40

Стоимость терапии побочных эффектов	95	141	125	146
-------------------------------------	----	-----	-----	-----

**6. Материально-техническое обеспечение дисциплины.**

**6.1. Перечень помещений, необходимых для проведения аудиторных занятий по дисциплине.**

- 1. Аудитория для проведения лекционных занятий*
- 2. Аудитории для проведения практических занятий*

**6.2. Перечень оборудования, необходимого для проведения аудиторных занятий по дисциплине.**

- Мультимедийный комплекс (ноутбук, проектор, экран).*