

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
«Менеджмент и маркетинг в научных исследованиях»  
основной профессиональной образовательной программы  
подготовки кадров высшей квалификации в магистратуре  
по направлению подготовки 06.04.01 Нейробиология  
форма обучения: очно-заочная**

- 1. Целью освоения дисциплины** является изучение основ менеджмента и маркетинга в научных исследованиях; формирование у студентов системных знаний о принципах, методах и технологиях межличностного взаимодействия и руководства коллективом, а также способности планировать и реализовывать профессиональные мероприятия в области нейробиологии.

**Задачи дисциплины:**

1. формирование системы общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, необходимых для успешного решения задач в области менеджмента и маркетинга в научных исследованиях;
2. формирование качеств нейробиолога-исследователя, способного действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения, руководить коллективом, планировать и реализовывать научно-практические конференции и другие профессиональные мероприятия.

**2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.**

Дисциплина Б1.Б.03 «Менеджмент и маркетинг в научных исследованиях» относится к блоку 1 Дисциплины(модули) базовой части и изучается на третьем курсе, 5 семестре. Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые на уровне бакалавриата, а так же предшествующими дисциплинами: «Философские проблемы естествознания», «Биоэтические проблемы в научных исследованиях». «Технологии персонализированной медицины: экологические, генетические и эпигенетические основы здоровья». Для качественного усвоения дисциплины магистр должен знать, биологию, информатику в объеме курса бакалавриата, уметь пользоваться научной литературой.

**3. Требования к результатам освоения программы дисциплины и индикаторы достижения компетенций.**

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих универсальных (УК), общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
				Знать	Уметь	Владеть
1	УК-6	Способен определять и реализовывать	ИД-1 <sub>УК-6.1</sub> . Оценивает свои ресурсы и их пределы	методики самооценки, самоконтроля и саморазвития	решать задачи собственн о личностного	технологиями и навыками управления своей познавательн

		<p>приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>(личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания. ИД-2<sub>УК-6.2.</sub> Определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности и на основе самооценки по выбранным критериям; ИД-3<sub>УК-6.3.</sub> Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда</p>	<p>с использованием подходов здоровьесбережения.</p>	<p>и профессионального развития, определять и реализовывать приоритеты совершенствования собственной деятельности; применять методики самооценки и самоконтроля; применять методики, позволяющие улучшить и сохранить здоровье в процессе жизнедеятельности.</p>	<p>й деятельность и ее совершенствования на основе самооценки, самоконтроля и принципов самообразования в течение жизни, в том числе с использованием здоровьесберегающих подходов и методик</p>
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2	ОПК-7	Способен в сфере своей профессиональной деятельности и самостоятельно определять стратегию и проблематику исследований, принимать решения, в том числе инновационные, выбирать и модифицировать методы, отвечать за качество работ и внедрение их результатов, обеспечивать меры производственной безопасности и при решении конкретной задачи	ИД-1 <sub>ОПК-7.1.</sub> Самостоятельно определяет стратегию и проблематику биологических исследований ИД-2 <sub>ОПК-7.2.</sub> Принимает решения, в том числе инновационные для выбора целей и задач исследования ИД-4 <sub>ОПК-7.4.</sub> Оценивает качество работ и внедрение их результатов в практику ИД-5 <sub>ОПК-7.5.</sub> Обеспечивает меры производственной безопасности и при решении конкретной задачи исследования	принципы и правила выдвижения и проверки гипотез для решения теоретических и практических проблем нейробиологии; принципы постановки задач нейробиологического исследования, его методического обеспечения и проведения	определять проблематику исследований; принимать решения, в том числе инновационные; выбирать и модифицировать методы, отвечать за качество работ и внедрение их результатов; обеспечивать меры производственной безопасности при решении конкретной задачи	опытом самостоятельного определения стратегии и проблематики исследований; навыками обеспечения мер производственной безопасности при решении конкретной профессиональной задачи
3	ПК-1	Способность планировать, организовывать и проводить научные исследования живой природы в	ИД-1 <sub>ПК-1.1.</sub> Составляет программу научного исследования в области биологии ИД-2 <sub>ПК-1.2.</sub> Обеспечивает	методологию планирования, организации и проведения научных исследований живой природы в соответствии с	составлять программу научного исследования; обеспечивать организационно и методически проведение научного	опытом планирования, организации и проведения исследования мозга; навыками сбора и анализа эмпирических нейробиологи

	соответстви и с направленно стью (профилем) программы магистратур ы	организац но и методическ проведение научного исследовани я ИД-3 <sub>ПК-1.3</sub> . Выбирает методы сбора и анализа эмпирическ их данных ИД-4 <sub>ПК-1.4</sub> . Интерпрети рует полученные в исследовани и данные с оценкой их значимости для биологии	направленно стью Биология и профилем Нейробиолог ия	исследовани я; применять на практике научные методы сбора, анализа и обобщения данных.	ческих данных
--	------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------

#### 4. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций в процессе освоения дисциплины

<i>Компетенция (код)</i>	<i>Индикаторы достижения компетенций</i>	<i>Виды занятий</i>	<i>Оценочные средства</i>
<b>УК-6</b>	ИД-1УК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания. ИД-2УК-6.2. Определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям; ИД-3УК-6.3. Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда	Практическое занятие; самостоятельная работа	Контрольные вопросы на зачете, реферат, доклад-презентация
<b>ОПК-7</b>	ИД-1ОПК-7.1. Самостоятельно определяет стратегию и проблематику биологических исследований	Практическое занятие; самостоятельная	Контрольные вопросы на зачете,

	ИД-2 <sub>ОПК-7.2</sub> . Принимает решения, в том числе инновационные для выбора целей и задач исследования ИД-3 <sub>ОПК-7.3</sub> . Выбирает и модифицирует методы исследования ИД-4 <sub>ОПК-7.4</sub> . Оценивает качество работ и внедрение их результатов в практику ИД-5 <sub>ОПК-7.5</sub> . Обеспечивает меры производственной безопасности при решении конкретной задачи исследования	работа	реферат, доклад-презентация
<b>ПК-1</b>	ИД-1 <sub>ПК-1.1</sub> . Составляет программу научного исследования в области биологии ИД-2 <sub>ПК-1.2</sub> . Обеспечивает организационно и методически проведение научного исследования ИД-3 <sub>ПК-1.3</sub> . Выбирает методы сбора и анализа эмпирических данных ИД-4 <sub>ПК-1.4</sub> . Интерпретирует полученные в исследовании данные с оценкой их значимости для биологии	Практическое занятие; самостоятельная работа	Контрольные вопросы на зачете, реферат, доклад-презентация

## 5. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 акад.часов)

Вид учебной работы	Объем в акад. часах
лекции	-
семинары/практические занятия	26
самостоятельная работа обучающегося	82
зачет	-

## 6. Краткое содержание.

Тема 1. Медико-технологический менеджмент и маркетинг в сфере научных исследований

Тема 2. Инновационный менеджмент и маркетинг в сфере научных исследований

Тема 3. Финансовый менеджмент в сфере научных исследований

Тема 4. Риск -менеджмент в научных исследованиях

Тема 5. Кадровый менеджмент и маркетинг в сфере научных исследований

Тема 6. Стратегический менеджмент и маркетинг в сфере научных исследований