

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Менеджмент и маркетинг в научных исследованиях»
основной образовательной программы
подготовки кадров высшей квалификации в магистратуре
по направлению подготовки 06.04.01 Биология
профиль подготовки Экспериментальная медицина
форма обучения: очная**

1. Целью освоения дисциплины является подготовка выпускника обладающего системой компетенций, способного и готового использовать современные методы управления и организации исследований биомедицинских систем, а так же формирование маркетингового мышления в сфере профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

1. Формирование системы общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, необходимых для успешного решения задач в области менеджмента и маркетинга в научных биологических исследованиях;

2. Формирование качеств биолога-исследователя, способного действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения, руководить коллективом, планировать и реализовывать научно-практические конференции, маркетинговые исследования и другие профессиональные мероприятия.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг в научных исследованиях» относится к обязательной части Блока 1 ООП (индекс Б1.О.03) и изучается на втором курсе в 4 семестре.

3. Требования к результатам освоения программы дисциплины и индикаторы достижения компетенций.

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих универсальных (УК), общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции и (или ее части)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
				Знать	Уметь	Владеть
1	УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенств	ИД-1 _{УК-6.1} . Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально	методики самооценки, самоконтроля саморазвития с использованием подходов здоровьесбережения.	решать задачи самостоятельно личного профессионального развития, определять и реализовыва	технологиями и навыками управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе

		ования на основе самооценки	их использует для успешного выполнения порученного задания. ИД-2 _{УК-6.2} . Определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям; ИД-3 _{УК-6.3} . Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда		ть приоритеты совершенствования собственной деятельности; применять методики самооценки и самоконтроля; применять методики, позволяющие улучшить и сохранить здоровье в процессе жизнедеятельности.	самооценки, самоконтроля и принципов самообразования в течение жизни, в том числе с использованием здоровьесберегающих подходов и методик
2	ОПК-7	Способен в сфере своей профессиональной деятельности	ИД-1 _{ОПК-7.1} . Подбирает адекватные методы исследования	основные принципы и области применения современных методов	правильно выбирать методы для решения конкретной научной	навыками проведения качественного научного эксперимента

		самостоятельно определять стратегию и проблематику исследований, принимать решения, в том числе инновационные, выбирать и модифицировать методы, отвечать за качество работ и внедрение их результатов, обеспечивать меры производственной безопасности и при решении конкретной задачи	поставленным задачам	экспериментальной медицины	задачи в рамках экспериментальной медицины	применением современных методов исследования
3	ПК-1	Способность планировать, организовывать и проводить научные исследования живой природы в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры	ИД-1 _{ПК-1.1} . использует современные биофизические методы и подходы исследования для решения задач в экспериментальной медицине	физические основы современных методов и подходов, используемых в экспериментальной медицине	правильно применять современные методы согласно поставленной задаче	навыками работы на современных оптических приборах

4. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций в процессе

освоения дисциплины

Компетенция (код)	Индикаторы достижения компетенций	Виды занятий	Оценочные средства
УК-6	ИД-1УК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания. ИД-2УК-6.2. Определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям; ИД-3УК-6.3. Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда	Практическое занятие; самостоятельная работа	Контрольные вопросы на зачете, реферат, доклад-презентация
ОПК-7	ИД-1опк-7.1. Подбирает адекватные методы исследования к поставленным задачам	Практическое занятие; самостоятельная работа	Контрольные вопросы на зачете, реферат, доклад-презентация
ПК-1	ИД-1пк-1.1. использует современные биофизические методы и подходы исследования для решения задач в экспериментальной медицине	Практическое занятие; самостоятельная работа	Контрольные вопросы на зачете, реферат, доклад-презентация

5. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 акад. часов)

Вид учебной работы	Объем в акад. часах
лекции	-
семинары/практические занятия	26
самостоятельная работа обучающегося	82
зачет	-

6. Краткое содержание.

Тема 1. Медико-технологический менеджмент и маркетинг в сфере биомедицинских исследований

Тема 2. Инновационный менеджмент и маркетинг в сфере биомедицинских исследований

Тема 3. Финансовый менеджмент в сфере биомедицинских исследований

Тема 4. Риск -менеджмент в биомедицинских исследованиях

Тема 5. Кадровый менеджмент и маркетинг в сфере биомедицинских исследований

Тема 6. Стратегический менеджмент и маркетинг в сфере биомедицинских исследований