

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Основы менеджмента и маркетинга в медицинских
организациях»
основной профессиональной образовательной программы
подготовки кадров высшей квалификации в магистратуре
по направлению подготовки
09.04.02 Информационные системы и технологии
форма обучения: очно-заочная**

1. Целью освоения дисциплины является подготовка специалиста с современным мышлением, владеющего методами менеджмента и маркетинга в здравоохранении, обладающего умениями и навыками решения управленческих и маркетинговых задач в сфере профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

1. формирование организационно-управленческих и маркетинговых знаний и навыков, необходимых в современной деятельности медицинских организаций;
2. формирование навыков разработки и принятия решений в управленческой и маркетинговой деятельности, оценки эффективности их реализации в медицинских организациях;
3. формирование знаний и навыков эффективного управления всеми видами ресурсов и организации работы исполнителей в медицинских организациях;
4. формирование навыков планирования и организации управленческих и маркетинговых мероприятий в медицинских организациях;
5. формирование знаний и навыков стратегического планирования функциональной и маркетинговой деятельности в медицинских организациях.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Основы менеджмента и маркетинга в медицинских организациях» относится к обязательной части Блока 1 ООП (индекс Б1.О.03) и изучается на первом курсе в 1 семестре.

3. Требования к результатам освоения программы дисциплины и индикаторы достижения компетенций.

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих универсальных (УК) и общепрофессиональных (ОПК) компетенций:

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
				Знать	Уметь	Владеть
1.	УК-3	способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную	ИД-1ук-3.1 методики формирования команд; методы эффективно	основные правила и принципы экономического управления	планировать бесконфликтную командную работу по осуществлению	навыками экономического управления в медицинской организации, оценки

		<p>стратегию для достижения поставленной цели;</p>	<p>руководства коллективам и; основные теории лидерства и стили руководства; ИД-2ук-3.2 разрабатывать план групповых и организационных коммуникаций при подготовке и выполнении проекта; сформулировать задачи членам команды для достижения поставленной цели; разрабатывать командную стратегию; применять эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели; ИД-5ук-3.5 навыками профессионального взаимодействия для достижения поставленных целей; навыками организации работы коллектива; навыками</p>	<p>медицинской организации; основы стратегического планирования работы коллектива для достижения поставленной цели</p>	<p>экономического управления в медицинской организации; организовывать сотрудников для решения профессиональных задач;</p>	<p>различных варианты экономической политики медицинской организации;</p>
--	--	--	--	--	--	---

			преодоления разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон;			
2.	ОПК-8	способен осуществлять эффективное управление разработкой программных средств и проектов	ИД-1 _{ОПК.8.1} знать основные принципы управления разработкой программных средств и проектов. ИД-2 _{ОПК.8.2} уметь осуществлять управление разработкой программных средств и проектов. ИД-3 _{ОПК.8.3} владеть методами управления разработкой программных средств и проектов.	основные положения программной и проектной деятельности	планировать и организовывать программную и проектную деятельность и медицинскую организацию	навыками контроля деятельности структурных подразделений медицинской организации по реализации проектных и программных документов

4. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций в процессе освоения дисциплины

<i>Компетенция (код)</i>	<i>Индикаторы достижения компетенций</i>	<i>Виды занятий</i>	<i>Оценочные средства</i>
УК-3	ИД-1 _{УК-3.1} методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами; основные теории лидерства и стили руководства; ИД-2 _{УК-3.2} разрабатывать план групповых и организационных коммуникаций при подготовке и выполнении проекта; сформулировать задачи членам команды для достижения поставленной цели; разрабатывать командную стратегию; применять эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели; ИД-5 _{УК-3.5} навыками профессионального	Практическое занятие; самостоятельная работа	Доклад-презентация, Практическое задание Контрольные вопросы Кейс Ситуационная задача Тесты Контрольная работа

	взаимодействия для достижения поставленных целей; навыками организации работы коллектива; навыками преодоления разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон;		
ОПК-8	ИД-1 _{ОПК8.1} знать основные принципы управления разработкой программных средств и проектов. ИД-2 _{ОПК8.2} уметь осуществлять управление разработкой программных средств и проектов. ИД-3 _{ОПК8.3} владеть методами управления разработкой программных средств и проектов.	Практическое занятие; самостоятельная работа	Практическое задание Кейс Доклады-презентации

5. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 акад. часов)

Вид учебной работы	Объем в акад. часах
лекции	18
семинары/практические занятия	28
самостоятельная работа обучающегося	62
зачет с оценкой	-

6. Краткое содержание.

Тема 1. Особенности менеджмента в медицинских организациях.

Тема 2. Управление организационными процессами в медицинских организациях.

Тема 3. Управление человеческими ресурсами в медицинских организациях.

Тема 4. Лидерство и власть. Управление конфликтами.

Тема 5. Риск-менеджмент в медицинских организациях.

Тема 6. Стратегический менеджмент.

Тема 7. Особенности маркетинга в медицинских организациях.

Тема 8. Кадровый маркетинг в медицинских организациях.

Тема 9. Стратегический маркетинг в медицинских организациях.