

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Нижегородская государственная медицинская академия»

Министерства здравоохранения Российской Федерации



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной
работе
профессор С.И. Цыбусов

20 09

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Название дисциплины:

Коммуникативные основы фармацевтической деятельности

Факультет: фармацевтический

Специальность: фармация (33.05.01)

Квалификация выпускника: провизор

Форма обучения: очная

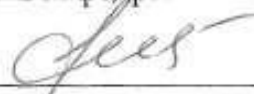
Рабочая программа разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 33.05.01 Фармация (уровень специалитета), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации (Приказ № 1037 от 11.08.2016).

Составители рабочей программы:

Петрова С.В., Богомолова Л.С.; Чеснокова Н.Н., ассистенты кафедры управления и экономики фармации и фармацевтической технологии

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
(протокол № 12 от «09» сентября 2016г.)

Заведующий кафедрой, д.ф.н. Кононова С.В.



«09» 09 2016г.

СОГЛАСОВАНО

Председатель цикловой методической комиссии,
д.ф.н. Кононова С.В.



«12» 09 2016г.

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ, д.м.н., профессор Потемина Т.Е.



«15» 10 2016г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Коммуникативные основы фармацевтической деятельности» - участие дисциплины в формировании общекультурных (ОК 4;8), общепрофессиональных (ОПК 2) и профессиональных (ПК 4; ПК 13-16) компетенций; подготовка специалистов, способных оказать фармацевтическую помощь населению, провести квалифицированную фармацевтическую консультацию, психологическую поддержку в процессе фармацевтической деятельности.

Задачи дисциплины –в результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- составляющие коммуникативного процесса при оказании фармацевтической помощи населению, структуру современной системы здравоохранения Российской Федерации
- особенности коммуникации с конфликтными потребителями
- основы медицинской деонтологии и психологии взаимоотношений врача и провизора, провизора и потребителя лекарственных препаратов и иных фармацевтических товаров, при оказании первой медицинской помощи и уходе за больными и пострадавшими в чрезвычайных ситуациях
- понятие оценочных критериев потребителя в отношении обслуживания и выбора ЛП, стоимости, потребительских свойствах лекарственных препаратов и иных фармацевтических товаров
- Составляющие лояльности потребителя к аптеке

Уметь:

- соблюдать этические и деонтологические принципы взаимоотношений в профессиональной деятельности с коллегами, медицинскими работниками и населением
- применять на практике коммуникативные навыки в процессе выяснения потребностей потребителя и оказания фармацевтической помощи коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
- осуществлять профессиональные коммуникации с учетом эмоционального типа потребителя способностью к оказанию консультативной помощи медицинским работникам и потребителям лекарственных препаратов в соответствии с инструкцией по применению лекарственного препарата

- осуществлять информационно-просветительскую работу по пропаганде здорового образа жизни и безопасности жизнедеятельности;
- выявлять причину конфликта и разрешать конфликт с потребителем
- оценивать и анализировать покупательское поведение
- определять спрос и потребность в различных группах фармацевтических товаров
- управлять социально-психологическими процессами, предупреждать конфликтные ситуации в коллективе и во взаимодействии с потребителями фармацевтических товаров и услуг
- уметь действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (Владеть:
- навыками соблюдения принципов этики и деонтологии в общении с медицинскими и фармацевтическими работниками, потребителями фармацевтических товаров и услуг готовностью к работе в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- методами оценки психотипа потребителя и конфликтогенной личности
- способами разрешения конфликта организации фармацевтической деятельности
- навыками коммуникации с потребителем в процессе оказания фармацевтической помощи
- навыками групповой коммуникации в коллективе
- навыками оценки потребительского поведения, с целью влияния на ассортиментную политику
- способами определения информационных потребностей потребителей лекарственных препаратов и иных фармацевтических товаров, оказания информационно-консультативных услуг, использования современных ресурсов информационного обеспечения фармацевтического бизнеса

2. Место дисциплины в структуре ООП.

2.1. Дисциплина относится к учебному циклу базовых профессиональных дисциплин образовательного стандарта высшего профессионального фармацевтического образования и изучается в течение 5 семестра.

2.2. Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами/практиками.

Дисциплины:

- философия

Знания; философская методология анализа проблем научного познания Умения: использовать гуманитарные знания в профессиональной деятельности, в

индивидуальной и общественной жизни; ориентироваться в решении основных проблем в различных сферах социума

Навыки: владеть высокоразвитым философским и научным мировоззрением - биоэтика

Знания: морально-этические нормы и принципы, относящиеся к профессиональной деятельности фармацевтического работника

Умения: участвовать в процессах гражданского общества как демократическая личность, руководствуясь принципом гуманизма

Навыки: владеть принципами фармацевтической деонтологии и этики - психология и педагогика

Знания: основные направления психологии, общие и индивидуальные особенности взрослого человека, психология личности и малых групп

Умения: строить общение с потребителями лекарственных препаратов и других фармацевтических товаров с учетом психологических особенностей
Навыки: владеть навыками психологически обоснованного межличностного и профессионального общения

- правоведение

Знания: общая характеристика основ российского конституционного строя; понятие основ правового статуса человека и гражданина; основы конституционного, гражданского, трудового, семейного, административного, уголовного, экологического, финансового права; понятие медицинского права Российской Федерации, основы законодательства Российской Федерации об охране здоровья граждан, нормативно-правовое регулирование обращения лекарственных средств и фармацевтической деятельности в Российской Федерации

Умения: пользоваться действующими нормативно-правовыми актами, регламентирующими медицинскую и фармацевтическую деятельность, обращение лекарственных средств, в том числе наркотических средств и психотропных веществ; пользоваться нормативно-правовыми актами, регулирующими трудовые отношения в Российской Федерации

Навыки: владеть навыками аргументированного решения проблемных этикоправовых вопросов фармацевтической практики и защиты интересов потребителей лекарственных средств и других фармацевтических товаров; владеть алгоритмом проведения всех нормативных процедур в области трудового права, принципами проведения юридических процедур, касающихся ситуаций, регулируемых различными отраслями права Российской Федерации, а также всех аспектов фармацевтической деятельности

- история фармации

Знания: история возникновения фармацевтических и медицинских знаний; возникновение и становление отечественной фармации

Умения: бережно и уважительно относиться к историческому наследию и культурным традициям прошлого, заботиться о его сохранении

- экономическая теория

Знания: основы экономической теории, экономических отношений и экономических систем; рыночные механизмы, законы рынка труда, роль государства в экономике, валовой внутренний продукт и способы его измерения; экономические методы регулирования фармацевтического рынка

Умения: анализировать экономические проблемы и общественные процессы, быть активным субъектом экономической деятельности

Навыки: владеть навыками использования экономических знаний при осуществлении эффективной фармацевтической деятельности -русский язык

Знания: необходимые для профессионально-ориентированной коммуникации, базовая грамматика и основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи

Умения: обмениваться информацией и профессиональными знаниями устно и письменно, обладать способностью к переговорам на родном языке

Навыки: владеть русским языком в объеме, необходимом для профессиональной коммуникации с потребителями и коллегами ; навыками логического построения публичной речи (сообщения, доклады)

- латинский язык

Знания: основная медицинская и фармацевтическая терминология на латинском языке; общие основы словообразования международных непатентованных и тривиальных наименований лекарственных средств

Умения: чтение, перевод и написание на латинском языке фармацевтических терминов и рецептов

Навыки: чтения, написания и перевода на латинском языке фармацевтических терминов и рецептов

- информатика

Знания: состав и назначение основных элементов персонального компьютера, их характеристики; понятие и классификация программного обеспечения

Умения: проводить элементарную статистическую обработку экспериментальных данных; табулировать экспериментальные данные, графически представлять их, интерполировать, экстраполировать для нахождения исходных величин

Навыки: владеть методами обработки текстовой и графической информации; владеть методикой обработки результатов статистических наблюдений с помощью компьютера; владеть методами статистической обработки экспериментальных результатов химических и биологических исследований; владеть базовыми технологиями преобразования информации: текстовые, табличные редакторы; техникой работы в сети Интернет для профессиональной деятельности

- физиология с основами анатомии

Знания: основные анатомические и физиологические понятия и термины, используемые в медицине; морфофункциональная организация человека. особенность жизнедеятельности в различные периоды индивидуального развития и при беременности; основные механизмы регуляции функции физиологических систем организма; принципы взаимоотношений организма человека с внешней средой (сенсорные системы); физиологические основы психической деятельности

Умения: измерять важнейшие показатели жизнедеятельности человека в покое и при нагрузке; анализировать результаты экспериментального исследования физиологических функций в норме

- патология

Знания: общие закономерности патогенеза, основные аспекты учения о болезни; этиология, патогенез, клиническая картина, исходы и принципы терапии типовых патологических процессов, лежащих в основе различных заболеваний; основы учения об "инфекции", "инфекционная болезнь"; виды инфекции; роль микробов в развитии инфекционного процесса; механизмы и пути передачи возбудителя

Умения: оценивать нарушения основных функциональных показателей жизнедеятельности человека при патологии; выявлять главные факторы риска конкретной болезни для определения мер их профилактики или устранения
Навыки: владеть анализом показаний и противопоказаний различных групп лекарственных средств на основании знаний об этиологии и патогенезе наиболее распространенных заболеваний человека; навыками санитарнопросветительской работы; навыками дифференциации причин и условий возникновения патологических процессов и болезней, оценки рисков хронизации, осложнений и рецидивов, клинической оценки эффективности лекарственной терапии

2.3. Изучение дисциплины необходимо для знаний, умений и навыков, формируемых последующими практиками:

- управление и экономика аптечных учреждений

Знания: структура современной системы здравоохранения Российской Федерации; основы законодательства Российской Федерации по охране здоровья граждан и обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия в стране; основные нормативные и правовые документы; законодательные и административные процедуры и стратегии, касающиеся всех аспектов фармацевтической деятельности

Умения: реализация и консультирование населения по лекарственным средствам, фармацевтическим товарам и изделиям медицинской техники ; их предпродажная подготовка с учетом особенностей потребительских свойств; документальное

оформление проведения лабораторных, фасовочных и лабораторно-фасовочных работ; проведение инвентаризации товарно-материальных ценностей, денежных средств и расчетов

Навыки: владение нормативно-правовой документацией, регламентирующей порядок работы аптеки по приему рецептов и требований лечебнопрофилактических учреждений; нормативно-правовой документацией, регламентирующей порядок работы аптеки по отпуску лекарственных средств и других фармацевтических товаров населению и лечебно-профилактическим учреждениям; нормативной, справочной и научной литературой для решения профессиональных задач

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:			
			Знать	Уметь	Владеть	Оценочные средства
1.	ОК-4	Способность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Методы и способы действий в нестандартных ситуациях с соблюдением социальноэтической ответственности и за принятое решения	Использовать методы и способы действий в нестандартных ситуациях с соблюдением социальноэтической ответственности и за принятое решения	Методами и способами действий в нестандартных ситуациях с соблюдением социальноэтической ответственности и за принятое решения	<i>контрольная работа</i>

2.	ОК-8	Готовность к работе в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Навыками работы в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<i>контроль ная работа</i>
3.	ОПК 2	Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	Методы и способы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной дея-	Использовать методы и способы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач	Навыками устной и письменной формы коммуникации на русском и иностранном языках для решения задач профес-	<i>контроль ная работа</i>
		деятельности	тельности	профессиональ ной деятельности	сиональной деятельности	

4.	ПК-4	Готовность к осуществлению реализации лекарственных средств в соответствии с правилами оптовой торговли, порядком розничной продажи и установленным законодательством порядком передачи лекарственных средств	Методы и способы реализации лекарственных средств в соответствии с правилами оптовой торговли, порядком розничной продажи и установленным законодательством порядком передачи лекарственных средств	Использовать методы и способы реализации лекарственных средств в соответствии с правилами оптовой торговли, порядком розничной продажи и установленным законодательством порядком передачи лекарственных средств	Методами и способами реализации лекарственных средств в соответствии с правилами оптовой торговли, порядком розничной продажи и установленным законодательством порядком передачи лекарственных средств	<i>контроль ная работа,</i>
5.	ПК-13	Способность к оказанию консультативной помощи медицинским работникам и потребителям лекарственных препаратов в соответствии с инструкцией по применению лекарственного препарата	Методы и способы оказания консультативной помощи медицинским работникам и потребителям лекарственных препаратов в соответствии с инструкцией по применению лекарственного препарата	Использовать методы и способы оказания консультативной помощи медицинским работникам и потребителям лекарственных препаратов в соответствии с инструкцией по применению лекарственного препарата	Способностью к оказанию консультативной помощи медицинским работникам и потребителям лекарственных препаратов в соответствии с инструкцией по применению лекарственного препарата	<i>контроль ная работа,</i>
6.	ПК-	Готовность к	Методы и спо-	Использовать	Методами и	<i>задания в</i>

	1 4	проведению информационно- просветительской работы по пропаганде здорового образа жизни и безопасности жизнедеятельност и	события проведения информационно- просветительской работы по пропаганде здорового образа жизни и безопасности жизнедеятельност и	методы и способы проведения информационно- просветительской работы по пропаганде здорового образа жизни и безопасности жизнедеятельност и	способами проведения информационно- просветительской работы по пропаганде здорового образа жизни и безопасности жизнедеятельност и	<i>тестовой форме</i>
7	ПК - 1 5	Готовность к организационно- управленческой деятельности, и, способность применять основные принципы управления в фармацевтической отрасли, в том числе в фармацевтических организациях и их структурных подразделениях	Методы и способы организационно- управленческой деятельности, и основных принципов управления в фармацевтической отрасли, в том числе в фармацевтически организациях и их структурных подразделениях	Уметь использовать методы и способы организационно- управленческой деятельности, и основные принципы управления в фармацевтической отрасли, в том числе в фармацевтически организациях и их структурных подразделениях	Методами и способами организационно- управленческой деятельности, и основные принципы управления в фармацевтической отрасли, в том числе в фармацевтически организациях и их структурных подразделениях	<i>контрольная работа,</i>

8	ПК-16	Способность к участию в деятельности фармацевтических организаций	Методы и способы организации деятельности фармацевтических организаций	Использовать методы и способы организации деятельности фармацевтических организаций	Методами и способами организации деятельности фармацевтических организаций	<i>Задание в тестовой форме</i>
---	-------	---	--	---	--	---------------------------------

4. Разделы дисциплины и компетенции, которые формируются при их изучении:

№п/п	Код компетенции	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1.	ОК-4 ОК-8 ПК-4 ОПК-2	Задачи и функции фармацевтической организации. Человек как система. Нравственно-этические нормы фармацевтической деятельности.	Задачи и функции фармацевтических организаций. Роль фармспециалиста в решении задач и функций фармацевтической организации. Нравственно-этические нормы фармацевтической деятельности. Человек как система нравственно-этических норм.
2.	ОПК-4 ПК-13 ПК-14	Понятие коммуникации. Составляющие процесса коммуникации. Помехи в передаче информации	Коммуникационный процесс. Восприятие информации. Помехи в процессе передачи информации. Вербальное и невербальное общение. Активное слушание. Задачи коммуникации в процессе оказания фармацевтической помощи.
3.	ОК-8 ПК-13 ПК-15 ОПК-2	Потребительское поведение.» Черный ящик» потребителя, оценочные критерии потребителя.	Составляющие потребительского поведения. Особенность процесса восприятия информации. Оценочные критерии потребителя в выборе ЛП.
4.	ОК-8 ПК-13 ПК-14 ПК-16	Типы личности. Конфликтогенные личности. Эмоциональный тип поведения. Принцип коммуникации в соответствии с типом личности.	Психотипы потребителей. Особенности коммуникации в соответствии с типом личности. Конфликтогенные личности, виды конфликтов, методы профилактики и методы разрешения конфликта.

5. Распределение трудоемкости дисциплины.

5.1. Распределение трудоемкости дисциплины и видов учебной работы по семестрам:

Вид учебной работы	Трудоемкость		Трудоемкость по семестрам (АЧ) 5 семестр
	объем в зачетных единицах (ЗЕ)	объем в академических часах (АЧ)	
Аудиторная работа, в том числе		12	12
Лекции (Л)		2	2
Практические занятия (ПЗ)		10	10
Самостоятельная работа студента (СРС)		24	24
Промежуточная аттестация			
зачет			
экзамен			
ИТОГО	1	36	36

5.2.

5.3. Разделы дисциплины, виды учебной работы и формы текущего контроля:

№п/п	№ семестра	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной работы (в АЧ)						Оценочные средства	
			Л	ЛП	ПЗ	КПЗ	С	СРС		всего
1	5	Коммуникативные основы фармацевтической деятельности	2		10			24	36	контроль-ная работа
		Зачет								
		ИТОГО	2		10			24	36	

Л – лекции

ЛП – лабораторный практикум

ПЗ – практические занятия

КПЗ – клинические практические занятия

С – семинары

СРС – самостоятельная работа студента

5.4. Распределение лекций по семестрам:

№п/п	Наименование тем лекций	Объем по семестрам в АЧ
		5

1.	Задачи и функции фармацевтической организации. Человек как система. Нравственно-этические нормы фармацевтической деятельности.	1
2.	Понятие коммуникации. Составляющие процесса коммуникации. Помехи в передаче информации	1
3.	Потребительское поведение. «Черный ящик» потребителя, оценочные критерии потребителя.	
4.	Типы личности. Конфликтотенные личности. Эмоциональный тип поведения. Принцип коммуникации в соответствии с типом личности.	
	ИТОГО (2 АЧ)	2

5.5. Распределение лабораторных практикумов по семестрам:
лабораторные практикумы не предусмотрены ФГОС ВО по специальности 33.05.01 «Фармация» (уровень специалитета).

№ п/п	Наименование лабораторных практикумов	Объем в АЧ
		5 семестр
	ИТОГО (всего - АЧ)	0

5.5. Распределение тем практических занятий по семестрам:

№п/п	Наименование тем практических занятий	Объем по семестрам в АЧ
		5
1.	Человек как система. Методы самоанализа и самооценки	4
2.	Составляющие процесса коммуникации и передача информации. Коммуникативные симуляции.	4
3.	Потребительское поведение. Фармацевтическое консультирование в системе фармацевтической деятельности. Симуляция консультирования потребителя.	1
4.	Причины конфликта в аптеках. Методы разрешения конфликта. Методы взаимодействия в соответствии с типом личности. Симуляция процесса взаимодействия разных типов личности.	1
	ИТОГО (всего –10 АЧ)	10

5.6. Распределение тем клинических практических занятий по семестрам:

Клинические практические занятия не предусмотрены ФГОС ВО по специальности 33.05.01 «Фармация» (уровень специалитета).

№ п/п	Наименование тем клинических практических занятий	Объем в АЧ	
		5 семестр	
	ИТОГО (всего - АЧ)	0	

5.7. Распределение тем семинаров по семестрам: семинары не предусмотрены ФГОС ВО по специальности 33.05.01 «Фармация» (уровень специалитета).

№ п/п	Наименование тем семинаров	Объем в АЧ	
		5 семестр	
	ИТОГО (всего - АЧ)	0	

5.8. Распределение самостоятельной работы студента (СРС) по видам и семестрам:

п/№	Наименование вида СРС*	Объем по семестрам в АЧ	
		5	
1	Работа с литературными и иными источниками информации	12	
2	Подготовка к участию в занятиях в игровой форме	12	
	ИТОГО (всего – 24 АЧ)	24	

5.9. Научно-исследовательская работа студента не предусмотрены ФГОС ВО по направлению подготовки 33.05.01 Фармация (уровень специалитета)

№ п/п	Наименование тем научно-исследовательской работы студента	Объем в АЧ	
		9 семестр	
1	-	0	

6. Оценочные средства для контроля успеваемости и результатов освоения дисциплины.

6.1. Формы текущего контроля и промежуточной аттестации*, виды оценочных средств:

№ п/п	№ семестра	Формы контроля	Наименование раздела дисциплины	Оценочные средства		
				Виды	Кол-во вопросов в задании	Кол-во независимых вариантов

1	2	3	4	5	6	7
1.	5	Текущий	Задачи и функции фармацевтической организации. Человек как система. Нравственно-этические нормы фармацевтической деятельности.	тесты	20	10
2.	5	Текущий	Понятие коммуникации. Составляющие процесса коммуникации. Помехи в передаче информации	тесты	20	10
3.	5	Текущий	Потребительское поведение. «Черный ящик» потребителя, оценочные критерии потребителя.	Тесты	20	10
4.	5	Текущий	Причины конфликта в аптеках. Методы разрешения конфликта. Методы взаимодействия в соответствии с типом личности. Симуляция процесса взаимодействия разных типов личности.	Контрольная работа	10	10

6.2. Примеры оценочных средств:

1. Образец вопросов входного контроля в форме опроса.

- Понятие о физиологических функциях и их регуляции.
- Строение и функции системы дыхания.
- Строение системы пищеварения.

- Функции системы пищеварения: секреторная, всасывательная и моторная.
- Не пищеварительные функции пищеварительного тракта.
- Механизмы регуляции температурного гомеостаза.

1. Образец ситуационных заданий:

Покупатель, пожилой человек, обратился за ЛП, выписанный врачом, с раздражением и возмущением, по поводу цены ЛП, который « все равно мало помогает».

Вопросы:

1. Как фармацевтисту общаться с таким покупателем, если очередь начинает его поддерживать по поводу « дорогих лекарств»?
2. Каким образом можно успокоить очередь, что бы не возник конфликт против аптеки и фармацевтиста?

2. Образец вопросов тестового контроля:

Выберите один наиболее правильный ответ:

1. Потребительское поведение это поведение в аптеке
 2. Потребительское поведение это предпочтение аптеки
 3. Потребительское поведение это предпочтение конкретного ЛП
 4. Потребительское поведение это совокупность поведения покупателя, коммуникативного и поведения пользователя
2. Что не является оценочным критерием потребителя
1. Эффективность
 2. Безопасность
 3. Дизайн
 4. Удобств
- 6.3. Оценочные средства, рекомендуемые для включения в фонд оценочных средств для проведения итоговой государственной аттестации не предусмотрены ФГОС ВО по специальности 33.05.01 «Фармация».

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (печатные, электронные издания, интернет и другие сетевые ресурсы).

7.1. Перечень основной литературы:

№	Наименование согласно библиографическим требованиям	Количество экземпляров	
		На кафедре	В библиотеке
1	Маклаков А.Г. Общая психология. Учебник для вузов. Гриф УМО МО РФ Год: 2013		1
2	Бороздина Г.В. Психология и этика делового общения. Учебник для бакалавров. Гриф		1

	МО Год: 2013		
3	Бодалев А.А. Восприятие и понимание человека человеком Изд-во Моск. Ун-та, 2008-200с		1
4	Волкова А.И. Психология общения Изд-во Феникс 2007 г 200с.		1
5	Носачев Г.Н. Психология и этика общения с пациентом Изд-во Перспектива 2003 г 231 с.		1

7.2. Перечень дополнительной литературы:

№	Наименование	Количество экземпляров	
		На кафедре	В библиотеке
1	Вазина К.Я. Модель саморазвития человека. – Нижний Новгород, 1994.	2	
2	Егоров В.А., Тулейкина О.И., Абдулманова В.Н., Ежков В.Н. Фармацевтическая информация: Учебное пособие. – Самара: Сам ГМУ, 2003. – 148с.	1	
3	Регистр лекарственных средств России РЛС Аптекарь - 11й выпуск/Гл. ред. Г.Л. Вышковский. – М.:РЛС – 2009, 2008. – 1192с.	34	
4	Регистр лекарственных средств России РЛС Аптекарь - 12й выпуск/Гл. ред. Г.Л. Вышковский. – М.:РЛС - МЕДИА – 2009. – 1088с.	1	
5	Регистр лекарственных средств России РЛС Энциклопедия лекарств - 20й выпуск/Гл. ред. Г.Л. Вышковский. – М.:Либрофарм – 2011. – 1368с.	8	
6	Регистр лекарственных средств России РЛС Энциклопедия лекарств - 17й выпуск/Гл. ред. Г.Л. Вышковский. – М.:»РЛС – 2009», 2008. – 1440с.	16	
7	Справочник Видаль Лекарственные препараты в России: Справочник. – М.: Астра Фарм Сервис, 2008. – 1696с.	1	

7.3. Перечень методических рекомендаций для аудиторной и самостоятельной работы студентов:

№	Наименование согласно библиографическим требованиям	Количество экземпляров	
		на кафедре	в библиотеке
1	Мищенко М.А., Кононова С.В., Чеснокова Н.Н.,Алакаева Е.В. Фармацевтический маркетинг Учебно-методическое пособие	В электронном виде	2

7.4. Перечень методических рекомендаций для преподавателей:

№	Наименование согласно библиографическим требованиям	Количество экземпляров	
		на кафедре	в библиотеке
	Мищенко М.А., Кононова С.В., Чеснокова Н.Н.,Алакаева Е.В. Фармацевтический маркетинг Учебно-методическое пособие	В электронном виде	2

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

8.1. Перечень помещений, необходимых для проведения аудиторных занятий по дисциплине.

1. *Аудитория для проведения лекционных занятий*
2. *Аудитории для проведения практических занятий*

8.2. Перечень оборудования*, необходимого для проведения аудиторных занятий по дисциплине.

1. *Мультимедийный комплекс (ноутбук, проектор, экран, телевизор)*
2. *Компьютерный класс (15 компьютеров) с установленными прикладными программами (1С Предприятие 8, Консультант Плюс) и выходом в Интернет.*

9. Образовательные технологии в интерактивной форме, используемые в процессе преподавания дисциплины*:

1. *Ролевые и деловые игры*
2. *Ситуация-кейс*

Всего 5% интерактивных занятий от объема аудиторной работы.

9.1. Примеры образовательных технологий в интерактивной форме:

1. *Деловая игра –определение своего психотипа, коммуникационные особенности разных психотипов*
2. *Деловая игра –моделирование консультации покупателя*

Порядок утверждения рабочей программы.

4.1.РП дисциплины разрабатывается автором - преподавателем кафедры (или группой авторов) и обсуждается на методическом

заседании кафедры, за которой данная дисциплина закреплена, о чем вносится запись на титульном листе в следующей редакции: "Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № ___ от «___» _____ 201__ г." за подписью заведующего кафедрой.

4.2.РП проходит этапы согласования и утверждения: - цикловая методическая комиссия,

- учебно-методическое управление – регистрация РП,

- проректор по учебной работе;

4.4. Кафедра, являющаяся разработчиком рабочей программы, несет ответственность за соответствие печатного варианта рабочей программы её электронному аналогу.