

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Приволжский исследовательский медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
профессор Е.С. Богомолова

август 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Название дисциплины: **МЕДИЦИНСКОЕ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЕ
ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

Специальность: 33.05.01 ФАРМАЦИЯ

Квалификация: ПРОВИЗОР

Факультет: ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ

Кафедра: УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ ФАРМАЦИИ И
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ТЕХНОЛОГИИ

Форма обучения: ОЧНАЯ

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по специальности 33.05.01 Фармация, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации (Приказ № 219 от 27.03.2018).

Составитель рабочей программы:

Богомолова Л.С., ассистент кафедры управления и экономики фармации и фармацевтической технологии

Рецензенты:

1. Петрухина И.К., д.фарм.н., доцент, заведующий кафедрой управления и экономики фармации ФГБОУ ВО СамГМУ Минздрава России.
2. Гордцов А.С., д.х.н., профессор, заведующий кафедрой общей химии ФГБОУ ВО "ПИМУ" Минздрава России.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры (протокол № 12 от № 13 от 26.08.2021 г.).

Заведующий кафедрой,
д.ф.н., доцент


_____/С.В. Кононова/

«26» августа 2021 г.

СОГЛАСОВАНО

Председатель цикловой методической
комиссии, к.ф.н., доцент


_____/М.А. Мищенко/

«26» августа 2021 г.

СОГЛАСОВАНО

Заместитель начальника УМУ


_____/Л.В. Ловцова/

«27»  2021 г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины **Медицинское и фармацевтическое товароведение** (далее – дисциплина).

Цель освоения дисциплины: - участие в формировании универсальных (УК 6), профессиональных (ПК 2, 3) компетенций; - формирование готовности студента к использованию в профессиональной деятельности полученных в результате изучения знаний и умений в области медицинского и фармацевтического товароведения.

- подготовка специалистов, способных организовать фармацевтическую помощь населению, решать задачи по оказанию квалифицированной своевременной и доступной лекарственной помощи и по обеспечению гарантий безопасности использования лекарственных средств.

Изучение дисциплины направлено на базовую профессиональную подготовку.

Задачи дисциплины – в результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- факторы, влияющие на качество лекарственных средств на всех этапах обращения;
- возможность предотвращения влияния внешних факторов на доброкачественность лекарственных средств;
- структуру нормативных документов, регламентирующих качество лекарственных средств, особенности структуры фармакопейной статьи и фармакопейной статьи предприятия;
- понятия о потребительной стоимости, потребительных свойствах фармацевтических товаров и медицинской техники и факторах, влияющих на них;
- классификацию и кодирование медицинских и фармацевтических товаров; методики анализа ассортимента;
- требования к маркировке, упаковке и хранению фармацевтических товаров и медицинской техники;
- требования к упаковке, маркировке, транспортированию и хранению лекарственного растительного сырья в соответствии с нормативными документами;
- методологию и методики проведения товароведческого анализа и оценки безопасности медицинских и фармацевтических товаров;
- особенности работы провизора по заключению договоров с предприятиями, учреждениями, страховыми компаниями в установленном законом порядке
- технологию хранения товаров аптечного ассортимента;
- порядок отпуска из аптеки лекарственных средств населению и лечебнопрофилактическим учреждениям

- современные технические средства и цифровые технологии, применяемые в профессиональной деятельности фармацевтическими специалистами на всех этапах обращения лекарственных средств
- современные медицинские и фармацевтические информационные системы и базы данных, используемые в профессиональной деятельности фармацевтическими специалистами на всех этапах обращения лекарственных средств

Уметь:

- обеспечивать необходимые условия хранения лекарственных средств и других фармацевтических товаров в процессе транспортировки и в учреждениях товаропроводящей сети;
- осуществлять приемку фармацевтических товаров по количеству и качеству, с проведением товароведческого анализа по оценке их потребительных свойств и безопасности;
- проводить товароведческий анализ ассортимента фармацевтических товаров и изделий медицинской техники и формировать его оптимальную структуру;
- проводить информационную, воспитательную и санитарно-просветительную работу;
- применять на практике методы и приемы маркетингового анализа в системе лекарственного обеспечения населения и лечебно-профилактических учреждений;
- реализовывать лекарственные средства, фармацевтические товары и изделия медицинской техники выполнять их предпродажную подготовку, с учетом особенностей потребительских свойств;
- определять спрос и потребность в различных группах фармацевтических товаров;
- осуществлять выбор поставщика, заключать договоры поставки с учетом способов франкировки и оформлять документацию по претензионно - исковой работе; оформлять заказы на поставку товаров аптечного ассортимента;
- рационально размещать в торговых залах и использовать методы стимулирования сбыта товаров аптечного ассортимента;
- осуществлять информационное обеспечение фармацевтического бизнеса;
- информировать население, медицинских и фармацевтических работников о лекарственных препаратах, их аналогах и заменителях;
- управлять социально-психологическими процессами, предупреждать конфликтные ситуации;
- анализировать товарные запасы;

- применять современные технические средства и цифровые технологии, используемые в профессиональной деятельности фармацевтическими специалистами на всех этапах обращения лекарственных средств
- применять современные медицинские и фармацевтические информационные системы и базы данных, используемые в профессиональной деятельности фармацевтическими специалистами на всех этапах обращения лекарственных средств

Владеть:

- навыками проведения товароведческого анализа фармацевтических, медицинских товаров и изделий медицинской техники и иных фармацевтических товаров;
- нормативно-правовой документацией,
- нормативной, справочной и научной литературой для решения профессиональных задач;
- проведением сегментирования фармацевтического рынка и выбором целевых сегментов;
- методами изучения спроса, формирования ассортимента и прогнозирования потребности в лекарственных средствах и других фармацевтических товарах;
- способами определения информационных потребностей потребителей лекарственных средств, оказывать информационно-консультационные услуги;
- использовать современные ресурсы информационного обеспечения фармацевтического бизнеса;
- навыками использования современных технических средств и цифровых технологий, применяемых в профессиональной деятельности фармацевтическими специалистами на всех этапах обращения лекарственных средств
- навыками использования современных медицинских и фармацевтических информационных систем и баз данных, применяемых в профессиональной деятельности фармацевтическими специалистами на всех этапах обращения лекарственных средств

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО НИЖГМА МИНЗДРАВА РОССИИ.

2.1. Дисциплина относится к Обязательной части Блока 1 ООП ВО и изучается в VII, VIII семестрах. Методическое обеспечение дисциплины позволяет проводить лекционные и практические занятия с использованием дистанционных образовательных технологий.

2.2. Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами/практиками:

Дисциплины:

- история
- история фармации
- экономическая теория
- иностранный язык
- латинский язык
- математика
- физика
- информатика
- общая и неорганическая химия, физическая и коллоидная химия, аналитическая, биологическая, фармацевтическая, токсикологическая химия
- биология
- ботаника
- физиология с основами анатомии
- микробиология
- физическая культура и спорт
- культурология
- биофизика
- библиография
- философия
- безопасность жизнедеятельности, медицина чрезвычайных ситуаций
- термодинамика химического равновесия различных систем
- информационные технологии в фармации
- первая доврачебная помощь
- частная анатомия систем и органов
- современные проблемы медицинской химии
- химия поверхностных явлений
- инструментальные методы в аналитической химии
- правоведение
- патология
- фармакология
- общая гигиена
- фармакогнозия
- фармацевтическая технология
- управление и экономика фармации
- биоэтика
- психология и педагогика
- современные методы фармацевтического анализа

- коммуникативные основы фармацевтической деятельности Учебные практики:
- фармацевтическая пропедевтическая
- практика по оказанию первой помощи
- практика по фармакогнозии
- практика по общей фармацевтической технологии

2.3. Изучение дисциплины необходимо для знаний, умений и навыков, формируемых последующими дисциплинами и практиками:

- основы экологии и охраны природы
- фармацевтическая химия - токсикологическая химия
- управление и экономика фармации
- фармацевтическая технология
- клиническая фармакология
- основы маркетингового анализа фармацевтического рынка
- вспомогательные вещества в производстве лекарственных препаратов
- клиническая фармакология с основами фармакотерапии
- юридические основы деятельности провизора
- биофармация
- биотехнология
- основы фармакоэкономики Производственные практики:
- практика по фармацевтической технологии
- практика по контролю качества лекарственных средств
- практика по управлению и экономике фармацевтических организаций
- практика по фармацевтическому консультированию и информированию

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

Изучение дисциплины «медицинское и фармацевтическое товароведение» направлено на формирование у обучающихся следующих универсальных (УК), общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Код комп етенц ии	Содержание компетенции (или ее части)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
				Знать	Уметь	Владеть

1.	УК-6	<p>□ Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни</p>	<p>ИД-1-1УК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания</p> <p>ИД-2УК-6.2. Определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям ИД-3УК-6.3. Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта</p>	<p>пределы своих ресурсов, инструменты непрерывного образования</p>	<p>оптимально использовать свои ресурсы, определять приоритеты профессионального роста</p>	<p>способами совершенствования собственной деятельности</p>
----	------	---	--	---	--	---

			профессиональной деятельности			
--	--	--	----------------------------------	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--

2.	ПК-2	Способен решать задачи профессиональной деятельности при осуществлении отпуска и реализации лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента через фармацевтические и медицинские организации, в том числе с применением современных технических средств и цифровых технологий	ИД -1 _{ПК-2.2} . Реализует и отпускает лекарственные препараты для медицинского применения и другие товары аптечного ассортимента физическим лицам, а также отпускает их в подразделения медицинских организаций, контролируя соблюдение порядка отпуска лекарственных препаратов для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента ИД -2 _{ПК-2.5} . Осуществляет предпродажную	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> основные нормативные и правовые документы <input type="checkbox"/> технологию хранения товаров аптечного ассортимента <input type="checkbox"/> требования маркировке, упаковке и хранению фармацевтических товаров и медицинской техники <input type="checkbox"/> современные технические средства и цифровые технологии, применяемые в профессиональной деятельности фармацевтическими специалистами на всех этапах обращения 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> проводить информационную, воспитательную и санитарнопросветительскую работу; <input type="checkbox"/> составлять организационнораспорядительную документацию в соответствии с государственными стандартами; <input type="checkbox"/> рационально размещать в торговых залах и использовать методы стимулирования сбыта товаров аптечного ассортимента; <input type="checkbox"/> анализировать товарные запасы и определять источники их финансирования <input type="checkbox"/> применять 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> нормативной, справочной и научной литературой для решения профессиональных задач; <input type="checkbox"/> техникой организации работы в основных звеньях товаропроводящей системы фармацевтического рынка <input type="checkbox"/> навыками использования современных технических средств и цифровых технологий, применяемых в профессиональной деятельности фармацевтическими
----	------	--	--	--	--	--

			подготовку, организует и проводит выкладку лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента в торговом зале и (или)	лекарственных средств		
--	--	--	--	--------------------------	--	--

			<p>витринах отделов аптечной организации</p> <p>ИД -1_{ПК-2.6}. Использует современные технические средства и цифровые технологии</p> <p>для решения задач профессиональной деятельности при осуществлении отпуска и реализации лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента через фармацевтические и медицинские организации</p>		<p>овременные технические средства и цифровые технологии, используемые в профессиональной деятельности фармацевтическими специалистами на всех этапах обращения лекарственных средств</p>	<p>специална всех обраще лекарст средств</p> <p style="text-align: right;">□</p>
3.	ПК-3	Способен осуществлять фармацевтическую информирование и консультирование	<p>ИД - 1_{ПК-3.1}. Оказывает информационноконсультационную помощь посетителям аптечной организации при выборе лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента, а также по вопросам</p>	<p>□ основные нормативные и правовые документы □ технологию хранения товаров аптечного</p>	<p>□ проводить информац ионную, воспитательную</p>	<p>норм справоч научной литерат решени професс ых зад</p>

		лекарственных препаратов для		маркировке, упаковке и хранению фармацевтических товаров и медицинской		совреме медици
--	--	---------------------------------	--	---	--	-------------------

		<p>медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента, в т.ч. с использованием медицинских и фармацевтических информационных систем и баз данных</p>	<p>рационального применения ИД - 2_{ПК-3.2}. Информировать медицинских работников о лекарственных препаратах, их синонимах и аналогах, возможных побочных действиях и взаимодействиях ИД - 3_{ПК-3.3}. Принимает решение о замене выписанного лекарственного препарата на синонимичные или аналогичные препараты в установленном порядке на основе информации о группах лекарственных препаратов и синонимов в рамках одного международного непатентованного наименования и ценам на них ИД - 3_{ПК-3.4}. Использует медицинские и фармацевтические</p>	<p>техники □ современные медицинские и фармацевтические информационные системы и базы данных, используемые в профессиональной деятельности фармацевтическими специалистами на всех этапах обращения лекарственных средств</p>	<p>государственными стандартами; рационально размещать в торговых залах и использовать методы стимулирования сбыта товаров аптечного ассортимента; □ применять современные медицинские и фармацевтические информационные системы и базы данных, используемые в профессиональной деятельности фармацевтическими специалистами на всех этапах обращения лекарственных средств</p>	<p>фармацевтических информационных систем и баз данных, применяемых в профессиональной деятельности фармацевтическими специалистами на всех этапах обращения лекарственных средств</p>
--	--	---	---	---	---	--

			информационные системы и базы данных при осуществлении фармацевтического информирования и консультирование при отпуске и реализации лекарственных препаратов для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента			
--	--	--	--	--	--	--

**4. РАЗДЕЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ И КОМПЕТЕНЦИИ, КОТОРЫЕ
ФОРМИРУЮТСЯ ПРИ ИХ ИЗУЧЕНИИ:**

№ п / п	Код компет енции	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
----------------------------	---------------------------------	--	--

1	УК -6	Теоретические основы медицинского и фармацевтического товароведения	<p>Предмет и задачи медицинского и фармацевтического товароведения. Связь с общим товароведением, фармацевтическими дисциплинами и фармацевтическим маркетингом. Объекты и субъекты товароведения. Цели и задачи медицинского и фармацевтического товароведения. Исторические аспекты медицинского и фармацевтического товароведения.</p> <p>Классификация и кодирование медицинских и фармацевтических товаров.</p> <p>Определение понятия классификации. Иерархический и фасетный методы классификации.</p> <p>Классификации и классификаторы, используемые в медицинском и фармацевтическом товароведении</p> <p>Значение стандартизации, метрологии и сертификации и декларирования в формировании потребительной стоимости медицинских и фармацевтических товаров в рамках Закона РФ «О техническом регулировании». Техническое регулирование.</p> <p>Основные положения государственной системы стандартизации. Категории и виды стандартов. Стандарты качества лекарственных средств (ОФС, ФС, ФСП и др.). Стандарты качества аптечных услуг. Другая нормативно-техническая документация.</p> <p>Декларирование и сертификация товаров и услуг, как инструмент контроля за выполнением производителями медицинских и фармацевтических товаров требований стандартов.</p> <p>Метрология как наука об измерениях. Законодательная метрология. Государственная система обеспечения единства измерений. Метрологическая служба и формы взаимодействия с фармацевтическими (аптечными) организациями. Факторы внешней среды, влияющие на</p>
---	-------	---	--

		<p>потребительные свойства фармацевтических товаров.</p> <p>Физические (температура, влажность, свет), химические (газы воздуха: озон, кислород, углекислый газ, сернистые газы и др.), биологические (микроорганизмы, насекомые, грызуны) и механические (сотрясение, вибрация, удары и т.п.). Механизмы влияний, способы защиты.</p> <p>Упаковка, как фактор, сохраняющий потребительные свойства медицинских и фармацевтических товаров.</p> <p>Классификация упаковочных материалов, используемых в фармацевтической практике. Их характеристика и требования, предъявляемые к потребительным свойствам.</p> <p>Определение упаковки ее основные элементы. Виды упаковок и области их использования в фармации. Требования к потребительным свойствам упаковки. Правила подбора упаковок и упаковочных материалов для упаковывания медицинских и фармацевтических товаров.</p> <p>Экологические проблемы, связанные с использованием и утилизацией упаковок, перспективы создания экологически безопасных упаковок.</p> <p>Маркировка фармацевтических и медицинских товаров</p> <p>Требования, предъявляемые к маркировке, структура и носители маркировки.</p> <p>Информационные знаки. Маркировка отдельных групп товаров: ЛП, субстанций, лекарственного растительного сырья, БАД к пище, минеральных вод, продуктов детского и диетического питания, химических реактивов, медицинских газов, опасных фармтоваров, лечебных парфюмернокосметических товаров, медицинских товаров.</p> <p>Штриховое кодирование медицинских и фармацевтических товаров. Назначение и требование к штрих-коду. Классификация и структура штриховых кодов. Порядок расчета контрольной цифры штрихового кода.</p>
--	--	---

			<p>Ассортимент фармацевтических и медицинских товаров</p> <p>Ассортимент, как товароведческая категория.</p>
--	--	--	--

			<p>Факторы, влияющие на формирование ассортимента. Товароведческий анализ ассортимента. как инструмент в формировании его рациональной структуры. Анализ широты, полноты, глубины, устойчивости и других показателей ассортимента. Составление конъюнктурного обзора.</p> <p>Место и роль маркетинговых исследований лекарственных препаратов в медицинском и фармацевтическом товароведении.</p>
--	--	--	---

2	ПК-2, ПК-3	Товароведческие функции провизора	<p>Потребительные свойства товаров</p> <p>Понятие о потребительных свойствах. Потребительная стоимость, как важнейшая товароведческая категория. Определение, характеристика, значение в фармацевтической деятельности. Потребительная стоимость медицинских и фармацевтических товаров.</p> <p>Классификация потребительных свойств медицинских и фармацевтических товаров (социальные, функциональные, эргономические и эстетические): характеристики и структура.</p> <p>Связь потребительной стоимости с потребительными свойствами и качеством медицинских и фармацевтических товаров, как важнейшая основа оценки их качества. Товароведческий анализ потребительных свойств фармацевтических товаров.</p> <p>Факторы, влияющие на формирование потребительной стоимости медицинских и фармацевтических товаров. Социальные, сырьевые и производственные факторы. Значение материаловедения в изучении факторов, формирующих потребительные свойства медицинских и фармацевтических товаров.</p> <p>Классификация материалов, идущих на изготовление медицинских и фармацевтических товаров, их характеристика.</p> <p>Влияние производственных фармацевтических факторов и товарной формы на потребительную стоимость медицинских и фармацевтических товаров.</p> <p>Значение стандартизации, метрологии и сертификации и декларирования в формировании потребительной стоимости медицинских и фармацевтических товаров в рамках Закона РФ «О</p>
---	---------------	-----------------------------------	--

		<p>техническом регулировании». Техническое регулирование.</p> <p>Основные положения государственной системы стандартизации. Категории и виды стандартов. Стандарты качества лекарственных средств (ОФС, ФС, ФСП и др.). Стандарты качества аптечных услуг. Другая нормативно-техническая документация.</p> <p>Декларирование и сертификация товаров и услуг, как инструмент контроля за выполнением производителями медицинских и фармацевтических товаров требований стандартов.</p> <p>Метрология как наука об измерениях. Законодательная метрология. Государственная система обеспечения единства измерений. Метрологическая служба и формы взаимодействия с фармацевтическими (аптечными) организациями. Товароведческие функции и операции провизора.</p> <p>Безопасность фармацевтических товаров</p> <p>Понятие безопасности фармацевтических товаров.</p> <p>Безопасность потребления и экологическая безопасность. Фальсификация фармацевтических товаров (ассортиментная, качественная и количественная фальсификация, стоимостная, информационная фальсификация и др.).</p> <p>Безопасность ЛП, БАД к пище и воспроизведенных лекарственных препаратов (ВЛП). Бракованные ЛП.</p> <p>Фальсификация лекарственных препаратов. Структура фальсификации ЛП. Разновидности фальсифицированных лекарств.</p> <p>Факторы, способствующие фальсификации и меры по их предупреждению. Нормативное регулирование безопасности лекарственных средств и изделий медицинского назначения.</p> <p>Приемка медицинских и фармацевтических товаров аптечными складами (базами)</p> <p>Приемка товаров по количеству. Приемка товаров по качеству. Приемка товаров в аптеках.</p> <p>Этапы товароведческого анализа при приемке медицинских и фармацевтических товаров</p> <p>Хранение медицинских и фармацевтических товаров</p>
--	--	---

Организационно-товароведческие

вопросы

		<p>хранения медицинских и фармацевтических товаров.</p> <p>Требования к устройству и эксплуатации помещений хранения на аптечных складах (базах), в аптечных и лечебно-профилактических учреждениях.</p> <p>Особенности хранения медицинских и фармацевтических товаров в зависимости от их физических, физико-химических, биологических и других свойств и воздействия факторов внешней среды.</p> <p>Особенности хранения медицинских и фармацевтических товаров, обладающими огнеопасными и взрывоопасными средствами.</p> <p>Хранение наркотических, психотропных, сильнодействующих, ядовитых лекарственных средств.</p> <p>Приказы Минздрава РФ, регламентирующие вопросы хранения медицинских и фармацевтических товаров.</p> <p>Товароведческие аспекты реализации медицинских и фармацевтических товаров.</p> <p>Особенности реализации медицинских и фармацевтических товаров через аптечную сеть.</p> <p>Нормативная база, регламентирующая вопросы реализации медицинских и фармацевтических товаров.</p>
--	--	---

3	ПК-2, ПК-3	Товароведческий анализ фармацевтических и медицинских товаров	<p>Товароведческий анализ (ТВА) медицинских изделий и изделий медицинской техники</p> <p>Определение понятия – медицинские изделия (МИ); изделия медицинской техники (ИМТ). Основные группы МИ и ИМТ: медицинские инструменты, приборы, аппараты, оборудование. Общая характеристика групп и их классификация. Требования к потребительным свойствам и безопасности. Комплектность. Требования к правилам и методам испытаний, к маркировке, упаковке, транспортированию, хранению, консервации и расконсервации. ТВА общехирургических и специальных инструментов. Товароведческий анализ медицинских и фармацевтических товаров.</p> <p>Товароведческий анализ ЛП, БАД к пище, гигиенических, лечебно-косметических средств и продуктов диабетического питания; лечебно-</p>
			<p>профилактического и детского питания; минеральных вод. Шовные хирургические материалы, изделия очковой оптики.</p> <p>Товароведческий анализ перевязочных средств, предметов ухода за больными, реактивов, диагностических и дезинфицирующих средств.</p>

4	ПК-2, ПК-3	Маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров.	<p>Составление плана маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров: ситуационный анализ, маркетинговый синтез, стратегическое планирование, тактическое планирование, маркетинговый контроль. Работа со статистической, нормативнотехнической, научной и справочной литературой при проведении ситуационного анализа. Анализ ассортимента и его влияние на принятие решения в маркетинговых исследованиях. Оценка конкурентоспособности медицинских и фармацевтических товаров. Определение этапа жизненного цикла товара.</p> <p>Особенности маркетинговых исследований новых медицинских и фармацевтических товаров; товаров, отпускаемых по рецепту врача; товаров, отпускаемых без рецепта врача; товаров, отпускаемых льготным категориям потребителей.</p> <p>Маркетинговое управление потребительскими свойствами и качеством товаров.</p> <p>Особенности маркетинговых исследований медицинских товаров. План маркетинговых исследований медицинских товаров: ситуационный анализ, маркетинговый синтез, стратегическое планирование, тактическое планирование, маркетинговый контроль. Его отличительные особенности. Планы исследования и производства. Определение базового сегмента рынка. Изучение спроса и предложения медицинских товаров. Методы изучения спроса. Позиционирование медицинских товаров на отечественном рынке. Оценка конкурентоспособности медицинских товаров. Параметры конкурентоспособности. Выбор метода изучения конкурентоспособности медицинских товаров (продуктов). Анализ ассортимента медицинских товаров. Особенности ценообразования медицинских товаров.</p>
---	---------------	--	--

			<p>Особенности маркетинговых исследований фармацевтических товаров. Особенности маркетинговых исследований при создании новых лекарственных препаратов. Особенности маркетинговых исследований при выведении нового лекарственного препарата на отечественный рынок. Особенности маркетинговых исследований лекарственных средств, отпускаемых по рецепту врача. Особенности маркетинговых исследований лекарственных средств, отпускаемых без рецепта врача. Особенности маркетинговых исследований лекарственных средств, отпускаемых льготным категориям пациентов.</p> <p>План маркетинговых исследований фармацевтических товаров (продуктов) различных фармако-терапевтических групп: ситуационный анализ, маркетинговый синтез, стратегическое планирование, тактическое планирование, маркетинговый контроль. Его отличительные особенности.</p>
5	ПК-2, ПК-3	Исследование эффективности реализации медицинских и фармацевтических товаров	Обучение основным аспектам продаж: установление контактов, анализ потребностей врача, провизора, пациента, презентация ЛП и работа с возражениями; основные коммуникативные приемы в ситуации общения с клиентом (техники активного слушания, перефразирование, постановка вопросов, разрешение конфликтных ситуаций); работа на конференции. Подготовка и проведение презентации

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Трудоемкость		Трудоемкость по семестрам (АЧ)	
	объем в зачетных единицах (ЗЕ)	объем в академических часах (АЧ)		
			7	8
Аудиторная работа, в том числе	2,4	130	66	64
Лекции (Л)	0,6	28	16	14

Лабораторные практикумы (ЛП)	-	-	-	-
Практические занятия (ПЗ)	1,8	100	50	50
Клинические практические занятия (КПЗ)	-	-	-	-
Семинары (С)	-	-	-	-
Самостоятельная работа студента (СРС)	1,6	122	42	80
Промежуточная аттестация: экзамен	1	36	-	36 экзамен
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ	7	288	108	180

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Разделы дисциплины, виды учебной работы и формы текущего контроля:

№	семестр	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной работы (в АЧ)				Оценочные средства
			Всего	Л*	ПЗ*	СРС*	
1	7	Теоретические основы медицинского и фармацевтического товароведения	18	4	4	10	тесты
2	7	Товароведческие функции провизора	16	2	4	10	тесты
3	7-8	Товароведческий анализ фармацевтических и медицинских товаров	66	6	48	12	тесты, контрольная работа
4	8	Маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров.	28	6	10	12	курсовая работа, тесты
5	8	Исследование эффективности реализации медицинских и фармацевтических товаров	16	2	2	12	тесты
6	8	Итоговый контроль: экзамен	36				собеседование
		ИТОГО	288	28	100	122	36

*Л- лекции

*ПЗ – практические занятия

*СРС – самостоятельная работа студента

6.2. Тематический план лекций*:

п/№	Наименование тем лекций	Объем в АЧ	
		7семестр	8семестр
1	<p>Предмет и задачи медицинского и фармацевтического товароведения. Связь с общим товароведением, фармацевтическими дисциплинами и фармацевтическим маркетингом. Исторические аспекты развития товароведения</p> <p>Классификация и кодирование медицинских и фармацевтических товаров.</p> <p>Определение, методы классификации.</p> <p>Классификации и классификаторы, используемые в медицинском и фармацевтическом товароведении</p> <p>Методология товароведческого анализа</p> <p>Определение товароведческого анализа (ТВА), его цель и задачи. Значение ТВА в профессиональной деятельности провизора.</p> <p>Потребительные свойства товаров</p> <p>Понятие о потребительных свойствах. Классификация потребительных свойств медицинских и фармацевтических товаров (социальные, функциональные, эргономические и эстетические): характеристики и структура.</p>	2	

2	<p>Товароведческий анализ потребительных свойств фармацевтических товаров. Факторы, влияющие на потребительные свойства медицинских и фармацевтических товаров. Факторы, формирующие потребительные свойства и качество товаров. Основы материаловедения. Влияние технологии производства на потребительные свойства</p> <p>Факторы внешней среды, сохраняющие потребительные свойства фармацевтических товаров. Физические (температура, влажность, свет), химические (газы воздуха: озон, кислород, углекислый газ, сернистые газы и др.), биологические (микроорганизмы, насекомые, грызуны) и механические (сотрясение, вибрация, удары и т.п.). Механизмы влияний, способы защиты. Упаковка, как фактор, сохраняющий потребительные свойства медицинских и фармацевтических товаров.</p>	2	
3	<p>Маркировка фармацевтических и медицинских товаров</p> <p>Требования, предъявляемые к маркировке, структура и носители маркировки. Информационные знаки. Штриховое кодирование медицинских и фармацевтических товаров. Назначение и требование к штрих-коду. Классификация и структура штриховых кодов.</p> <p>Безопасность фармацевтических товаров</p> <p>Понятие безопасности фармацевтических товаров. Безопасность потребления и экологическая безопасность. Фальсификация фармацевтических товаров (ассортиментная, качественная и количественная фальсификация, стоимостная, информационная фальсификация и др.).</p> <p>Безопасность ЛП, БАД к пище и воспроизведенных лекарственных препаратов (ВЛП). Бракованные ЛП. Фальсификация лекарственных препаратов. Структура фальсификации ЛП. Разновидности фальсифицированных лекарств.</p> <p>Факторы, способствующие фальсификации и меры по их предупреждению. Нормативное регулирование безопасности лекарственных средств и изделий медицинского назначения.</p>	2	

4	<p>Приемка медицинских и фармацевтических товаров аптечными складами (базами)</p> <p>Этапы товароведческого анализа при приемке медицинских и фармацевтических товаров</p>	2	
5	<p>Хранение медицинских и фармацевтических товаров</p> <p>Организационно-товароведческие вопросы хранения медицинских и фармацевтических товаров.</p> <p>Приказы Минздрава РФ, регламентирующие вопросы хранения медицинских и фармацевтических товаров.</p> <p>Товароведческий анализ медицинских и фармацевтических товаров. Общая схема анализа.</p>	2	
6	<p>Ассортимент фармацевтических и медицинских товаров.</p> <p>Особенности товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров. Особенности реализации медицинских и фармацевтических товаров через аптечную сеть. Нормативная база, регламентирующая вопросы реализации медицинских и фармацевтических товаров.</p> <p>Товароведческий анализ медицинских изделий и изделий медицинской техники</p>		2
	<p>Определение понятия – медицинские изделия (МИ); изделия медицинской техники (ИМТ). Основные группы МИ и ИМТ. ТВА общехирургических и специальных инструментов.</p> <p>Товароведческий анализ медицинских и фармацевтических товаров.</p> <p>Товароведческий анализ ЛП, БАД к пище.</p>		
7	<p>Особенности товароведческого анализа шовного хирургического материала, изделий очковой оптики.</p> <p>Особенности товароведческого анализа гигиенических, лечебно-косметических средств и продуктов диабетического питания; лечебнопрофилактического и детского питания; минеральных вод.</p>		2
8	<p>Особенности товароведческого анализа перевязочных средств, предметов ухода за больными, реактивов, диагностических и дезинфицирующих средств.</p>		2

9	Маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров. Место и роль маркетинговых исследований лекарственных препаратов в медицинском и фармацевтическом товароведении. План маркетинговых исследований: ситуационный анализ, маркетинговый синтез, стратегическое и тактическое планирование		2
10	Товароведческие аспекты реализации медицинских и фармацевтических товаров - основные аспекты продаж: установление контактов, анализ потребностей врача, провизора, пациента, презентация ЛП и работа с возражениями; основные коммуникативные приемы в ситуации общения с клиентом (техники активного слушания, перефразирование, постановка вопросов, разрешение конфликтных ситуаций); работа на конференции. Подготовка и проведение презентации		2
	ИТОГО (всего – 28 АЧ)	14	14

*(очная форма, с применением ЭИОС и ДОТ)

6.3. Тематический план лабораторных практикумов:

Лабораторные практикумы не предусмотрены ФГОС ВО по направлению подготовки 33.05.01 Фармация (уровень специалитета):

№ п/п	Наименование лабораторных практикумов	Объем в АЧ	
		7 семестр	8 семестр
	-	0	0
	ИТОГО (всего - АЧ)	0	0

6.4. Тематический план практических занятий*:

№	Наименование тем практических занятий	Объем в АЧ	
		7 Семестр	8 Семестр
1	Вводная часть. Работа с нормативной и технической документацией, справочниками и носителями товароведно-фармацевтической информации. Классификация и кодирование ФТ и МТ. Безопасность ФТ и МТ. Подтверждение качества ФТ и МТ	4	

2	<p>Заключение договоров на поставку ФТ и МТ. Приёмка ФТ и МТ. Тара, упаковка и маркировка ФТ и МТ Особенности графического оформления ФТ</p>	5	
3	<p>Ассортимент фармацевтических товаров Изучение ассортимента и товароведческий анализ и подбор упаковок для ФТ и МТ</p>	5	
4	<p>Условия хранения различных групп ФТ и МТ. Хранение различных групп ФТ и МТ.</p>	5	
5	<p>Сырьё и материалы, используемые для ФТ и МТ Реализация ФТ и МТ Различные группы ФТ и МТ, используемые для обеспечения санитарного режима аптек.</p>	5	
6	<p>Товароведческий анализ медицинских изделий и изделий медицинской техники Определение понятия – медицинские изделия (МИ); изделия медицинской техники (ИМТ). Основные группы МИ и ИМТ.</p>	5	
7	<p>Товароведческий анализ хирургических инструментов. Изучение ассортимента и товароведческий анализ медицинских общехирургических инструментов(режущие и зажимные инструменты).</p>	5	

8	<p>Изучение ассортимента и товароведческий анализ медицинских общехирургических инструментов (расширяющие, оттесняющие и остальные инструменты). Товароведческий анализ специальных инструментов. Изучение ассортимента и товароведческий анализ специальных медицинских инструментов: офтальмологических инструментов и ЛП.</p>		5
9	<p>Изучение ассортимента и товароведческий анализ специальных медицинских инструментов: акушерско-гинекологических инструментов и материалов. Урологические инструменты и материалы Изучение ассортимента и товароведческий анализ специальных медицинских инструментов: оториноларингологических инструментов и ЛП.</p>		5

10	Изучение ассортимента и товароведческий анализ специальных медицинских инструментов: стоматологических и зубопротезных приборов, инструментов и материалов. Изучение ассортимента и товароведческий анализ ЛП, БАД к пище и минеральных вод		5
11	Маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров Товароведческий анализ и маркетинговые исследования различных групп лекарственных препаратов		5
12	Изучение ассортимента и товароведческий анализ медицинских приборов, аппаратов и оборудования Изучение ассортимента и товароведческий анализ инструментов и аппаратов для проколов, трансфузий и отсасывания		5
13	Изучение ассортимента и товароведческий анализ приборов и устройств для исследования, коррекции и защиты зрения. Очковая оптика. Изучение ассортимента и товароведческий анализ резиновых изделий, предметов санитарии и гигиены.		5
14	Изучение ассортимента и товароведческий анализ перевязочных материалов и готовых перевязочных средств и гигиенических средств Изучение ассортимента и товароведческий анализ парфюмерно-косметических средств и товаров для здорового образа жизни (диетического, спортивного питания) и товаров материнства и детства детского питания		4
35	Итого: 68	50	50

*(очная форма, с применением ЭИОС и ДОТ)

6.5. Тематический план клинических практических занятий:

Клинические практические занятия не предусмотрены ФГОС ВО по направлению подготовки 33.05.01 Фармация (уровень специалитета):

№ п/п	Наименование тем клинических практических занятий	Объем в АЧ	
		7семестр	8семестр
	-	0	0
	ИТОГО (всего - АЧ)	0	0

6.6. Тематический план семинаров:

Семинары не предусмотрены ФГОС ВО по направлению подготовки 33.05.01 Фармация (уровень специалитета):

№ п/п	Наименование тем семинаров	Объем в АЧ	
		7семестр	8семестр
	-	0	0
	ИТОГО (всего - АЧ)	0	0

6.7. Распределение самостоятельной работы студента (СРС) по видам и семестрам:

п/№	Наименование вида СРС*	Объем в АЧ	
		7семестр	8семестр
1	Работа с литературными и иными источниками информации	10	10
2	Самостоятельная внеаудиторная подготовка к занятиям, подготовка к участию в занятиях в игровой форме	8	8
3	Подготовка курсовой работы	10	8
4	Подготовка презентации фармтовара	-	2
	ИТОГО (всего -122 АЧ)	28	28

*СРС – самостоятельная работа студента

6.8. Научно-исследовательская работа студента:

№ п/п	Наименование тем научно-исследовательской работы студента	Объем в АЧ	
		7семестр	8семестр
1	Маркетинговое исследование рынка гипополипидемических ЛП	10	19
2	Маркетинговое исследование рынка ЛП и БАД для коррекции климактерического синдрома.	10	19
3	Маркетинговое исследование рынка ЛП для лечения и профилактики туберкулёза.	10	19
4	Маркетинговое исследование рынка контактных линз и средств для ухода за контактными линзами	10	19
5	Маркетинговое исследование рынка очков и очковых линз	10	19
6	Маркетинговое исследование рынка ортопедических товаров	10	19
7	Маркетинговое исследование рынка небулайзеров и ингаляционных ЛП, применяемых в небулайзерах.	10	19

8	Маркетинговое исследование рынка ЛП, обладающих иммуномодулирующим эффектом	10	19
9	Маркетинговое исследование рынка минеральных вод и напитков лечебно-профилактического характера.	10	19
10	Маркетинговое исследование лекарственных препаратов от кашля	10	19
11	Маркетинговое исследование рынка противопаразитарных лекарственных средств.	10	19
12	Маркетинговое исследование рынка антигистаминных ЛП.	10	19
13	Маркетинговое исследование рынка космецевтики.	10	19
14	Маркетинговое исследование рынка витаминных препаратов. Сравнительный анализ БАД и ЛП.	10	19
15	Маркетинговое исследование препаратов, применяемых для лечения мигрени	10	19
16	Маркетинговое исследование рынка перевязочных средств.	10	19
17	Анализ аптечного ассортимента гомеопатических лекарственных средств.	10	19
18	Маркетинговое исследование и анализ рынка аппаратов для контроля уровня сахара в крови.	10	19
19	Маркетинговое исследование рынка БАД к пище, влияющих на функцию сердечно-сосудистой системы	10	19
20	Маркетинговое исследование рынка противовирусных ЛП	10	19
21	Маркетинговое исследование рынка антибактериальных ЛП для лечения заболеваний дыхательной системы.	10	19
22	Маркетинговое исследование рынка антибактериальных ЛП для лечения заболеваний желудочно-кишечного тракта.	10	19
23	Маркетинговое исследование рынка антибактериальных ЛП для лечения заболеваний кожи.	10	19
24	Маркетинговое исследование рынка противозачаточных лекарственных средств..	10	19
25	Маркетинговое исследование рынка БАД для контроля веса	10	19
26	Маркетинговое исследование рынка ЛП группы ноотропов.	10	19
27	Маркетинговое исследование рынка трансдермальных форм лекарственных средств.	10	19
28	Маркетинговое исследование рынка БАД для коррекции работы ЖКТ.	10	19
29	Маркетинговое исследование рынка ЛП для лечения и профилактики стоматологических заболеваний.	10	19
30	Маркетинговое исследование рынка антигипертензивных ЛП.	10	19
31	Маркетинговое исследование рынка ЛП применяемых для лечения ЛОР-заболеваний.	10	19

32	Маркетинговое исследование рынка зубных паст и средств ухода за полостью рта.	10	19
33	Маркетинговое исследование рынка ЛП для лечения урогенитальных инфекций.	10	19
34	Маркетинговое исследование рынка ЛП, улучшающих мозговое кровообращение.	10	19
35	Маркетинговое исследование рынка противовирусных ЛП.	10	19
36	Маркетинговое исследование рынка ИМН для ухода за больными	10	19
37	Маркетинговое исследование рынка снотворных ЛП.	10	19
38	Маркетинговое исследование рынка ЛП для коррекции железодефицита.	10	19

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.

№ п/п	№ се-местра	Формы контроля	Наименование раздела дисциплины	Оценочные средства		
				Виды	Кол-во вопросов в задании	Кол-во независимых вариантов
1	2	3	4	5	6	7
1.	7	Текущий	Теоретические основы медицинского и фармацевтического товароведения	Задания в тестовой форме.	20	10
2.	7	Текущий	Товароведческие функции провизора	Собеседование по ситуационным заданиям, задания в тестовой форме	20	10

3.	7-8	Текущий	Товароведческий анализ фармацевтических и медицинских товаров	Контрольная работа, Собеседование по ситуационным заданиям, задания в тестовой форме	20	10
4.	8	Текущий	Маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров.	Собеседование по ситуационным заданиям, задания в тестовой	20	10
				форме, курсовая работа		
5.	8	Текущий	Исследование эффективности реализации медицинских и фармацевтических товаров	Собеседование по ситуационным заданиям, задания в тестовой форме	20	10
	10	Итоговый		Экзамен	3	35

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (ПЕЧАТНЫЕ, ЭЛЕКТРОННЫЕ ИЗДАНИЯ, ИНТЕРНЕТ И ДРУГИЕ СЕТЕВЫЕ РЕСУРСЫ).

8.1. Перечень основной литературы:

№	Наименование согласно библиографическим требованиям	Количество экземпляров	
		На кафедре	В библиотеке

1	Васнецова О.А. Медицинское и фармацевтическое товароведение: учебник для вузов / О.А. Васнецова. – М.: ГЭОТАР – Медиа, 2005. – 608с.	-	100
2	Васнецова О.А. Медицинское и фармацевтическое товароведение. Практикум/ под ред. проф. О.А. Васнецовой. – М.: ГЭОТАР – Медиа, 2005. – с.704.	-	100
3	Дремова Н.Б. Медицинское и фармацевтическое товароведение. Учебное пособие (курс).- Курск: КГМУ, 2008. – 605с.		100
4	Стрелков В. Н. Фармацевтическое товароведение: Учебное пособие для фармацевтических ВУЗов и факультетов мед. ВУЗов. – Пятигорск: Пятигорская Государственная Фармацевтическая Академия, 2008 г. –380с.	1	
5	Постановления Правительства РФ о лекарственном обращении и лекарственном обеспечении населения.	30	
6	Законы РФ, регламентирующие отношения субъектов лекарственного обращения и систему лекарственной помощи в РФ.	30	

8.2. Перечень дополнительной литературы*:

№	Наименование	Количество экземпляров	
		На кафедре	В библиотеке
1	1. Васнецова О.А. Маркетинг в фармации. - М.: Книжный мир. 1999. - 334 с.	-	10
	Васнецова О.А. Фармакоэкономические аспекты маркетинга в здравоохранении. М.: Книжный мир. 2001. - 350 с.		10

	Дремова Н.Б. Маркетинговое планирование в фармации (практическое руководство по разработке плана маркетинга для фармацевтической организации).- М.: Профessional центр, 1999. - 50 с.	20	-
	Котлер Ф. Основы маркетинга. Пер. с англ. - М.: Прогресс, 1990. - 736 с.	-	10
	Государственный реестр лекарственных средств	1	
	Регистр лекарственных средств России. Пятое издание, переработанное и дополненное / Гл. ред. Ю.Ф. Крылов. - М.: "Ремако", 2006.	20	
	Машковский М.Д. Лекарственные средства: в 2-х томах.- М., Медицина,1999.	2	
	Справочник Видаль.		
	Умаров С.З. и др. Медицинское и фармацевтическое товароведение. – М.: ГЭОТАР – МЕД, 2003. – 368с.	1	
	Государственная фармакопея СССР X издания - М., Медицина, 1963. Государственная фармакопея СССР XI издания. - М.. Медицина, 1987.	2	
	Государственная фармакопея РФ XII, 2007.	1	

8.3. Перечень методических рекомендаций для аудиторной и самостоятельной работы студентов:

№	Наименование согласно библиографическим требованиям	Количество экземпляров	
		на кафедре	в библиотеке
1	Кононова С.В., Мищенко М.А., Чеснокова Н.Н., Алакаева Е.В. Фармацевтический маркетинг – «РЕМЕДИУМ ПРИВОЛЖЬЕ», 2016	в электронном виде	2
2	Кононова С.В., Мищенко М.А., Чеснокова Н.Н., Алакаева Е.В. Фармацевтическая логистика – «РЕМЕДИУМ ПРИВОЛЖЬЕ», 2016	в электронном виде	2

3	Кононова С.В., Мищенко М.А., Чеснокова Н.Н., Алакаева Е.В. Товарная политика фармацевтической организации— «РЕМЕДИУМ ПРИВОЛЖЬЕ», 2016	в электронном виде	2
---	--	-----------------------	---

8.4. Электронные образовательные ресурсы, используемые в процессе преподавания дисциплины:

8.4.1. Внутренняя электронная библиотечная система университета (ВЭБС)*

<i>Наименование электронного ресурса</i>	<i>Краткая характеристика (контент)</i>	<i>Условия доступа</i>	<i>Количество пользователей</i>
Внутренняя электроннобиблиотечная система (ВЭБС) ПИМУ	Труды сотрудников ПИМУ (учебники, учебные пособия, сборники задач, методические пособия, лабораторные работы, монографии и др.)	Доступ по индивидуальному логину и паролю с любого компьютера и мобильного устройства	Не ограничено

8.4.2. Электронные образовательные ресурсы, приобретаемые университетом

<i>№</i>	<i>Наименование электронного ресурса</i>	<i>Краткая характеристика (контент)</i>	<i>Условия доступа</i>	<i>Количество пользователей</i>
1.	База данных «Медицина. Здравоохранение (ВО) и «Медицина. Здравоохранение (СПО)» в составе базы данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента»	Учебники и учебные пособия для высшего медицинского и фармацевтического образования.	Доступ по индивидуальному логину и паролю с любого компьютера и мобильного устройства	Не ограничено
2.	База данных «Консультант врача. Электронная медицинская	Национальные руководства, клинические рекомендации,	Доступ по индивидуальному логину и паролю с любого компьютера	Не ограничено

	библиотека»	учебные пособия, монографии, атласы, справочники и др.	и мобильного устройства	
3.	База данных «Электронная библиотечная система «Букап»	Учебная и научная медицинская литература российских издательств, в т.ч. переводные издания. Коллекция подписных изданий формируется точно.	Доступ по индивидуальному логину и паролю с любого компьютера и мобильного устройства. С компьютеров университета – доступ автоматический.	Не ограничено
4.	Электронные периодические издания в составе базы данных «НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY»	Электронные медицинские журналы	Доступ – с компьютеров университета.	Не ограничено

8.4.3. Ресурсы открытого доступа

№	Наименование электронного ресурса	Краткая характеристика (контент)	Условия доступа
1	Федеральная электронная медицинская библиотека (ФЭМБ)	Включает электронные аналоги печатных изданий и оригинальные электронные издания, не имеющие аналогов, зафиксированных на иных носителях (диссертации, авторефераты, книги, журналы и т.д.). [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://нэб.рф/	с любого компьютера, находящегося в сети Интернет

2	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	Крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты	с любого компьютера, находящегося в сети Интернет.
		и полные тексты научных статей и публикаций. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://elibrary.ru/	

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

9.1. Перечень помещений, необходимых для проведения аудиторных занятий по дисциплине.

1. *Аудитория для проведения лекционных занятий*

2. *Аудитории для проведения практических занятий*

9.2. Перечень оборудования*, необходимого для проведения аудиторных занятий по дисциплине.

1. *Мультимедийный комплекс (ноутбук, проектор, экран, телевизор)*

2. *Компьютерный класс (15 компьютеров) с установленными прикладными программами (1С Предприятие 8, Консультант Плюс) и выходом в Интернет.*

3. *Приборы, инструменты, аппараты и оборудование: общехирургические инструменты: режущие, ранорасширяющие, зажимные, ЛОР, акушерскогинекологические, стоматологические, а также образцы лекарственных препаратов, БАД, гигиенических средств, парфюмерно-косметических товаров, товаров для детей и взрослых, изделий медицинского назначения, предметы ухода за больными, перевязочные средства, изделия из резины, предметы ухода за больными; тонометры, термометры, глюкометры, ингаляторы, весы медицинские.*

4. *- электронные версии учебно-методических материалов кафедры*

- специализированные электронные программы (Консультант +)

- электронные версии тестовых заданий по дисциплине

- презентации фармацевтических товаров различных компаний - производителей

10. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Дата внесения изменений	№ протокола заседания кафедры, дата	Содержание изменения	Подпись